

**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

Un Peuple-Un But-Une Foi



**MINISTRE DE L'EDUCATION CHARGE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, DES C.U.R. DES  
UNIVERSITÉS ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR (UCAD)**



**INSTITUT NATIONAL SUPERIEUR DE L'EDUCATION**

**POPULAIRE ET DU SPORT (I.N.S.E.P.S.)**

**DEPARTEMENT D'EDUCATION PHYSIQUE ET DU SPORT**

**MEMOIRE DE MAITRISE ES-SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES  
(STAPS)**

**THÈME :**

**LA PERCEPTION SUR L'INCIDENCE DE LA  
TÉLÉVISION SUR LA PRATIQUE DU HANDBALL.**

Présenté et soutenu par

**Mr. Abdoulaye FAYE**

Sous la direction de

**Mr. Guibril DIOP**

Professeur à l'INSEPS

**ANNEE ACADEMIQUE 2009-2010**

# DEDICACES

Au nom d'Allah le miséricordieux, le très puissant et salut à son prophète Mohamed(PSL)

Je dédie ce modeste travail à :

Mes feu grands parents Yande, Fatou, Diène et à Yaya Hameth Wane que la terre leurs soit légère et que le bon Dieu les accueille dans son paradis AMEN.

- Ma mère Awa DIOUF et à mon père Cheikh FAYE. Vous trouverez à travers ce travail l'expression de toute mon affection, ma gratitude et ma reconnaissance envers vous. Dieu vous enveloppe de sa grâce, vous accorde longue vie et nous permette de réaliser les ambitions et rêves que nous gardons pour vous.
- Mes frères Wagane et Yaya, mes sœurs Mbenda et Yande. Que Dieu vous accorde longue vie et une sante de fer pour le plus grand bonheur de toute la famille. Qu'il fasse de moi votre exemple.
- Monsieur Mamadou DIENG (Youga) le président de la Ligue de Handball, je ne pourrai jamais vous remercier assez, mais que le bon Dieu vous gracie et vous laisse devant nous encore.
- Maimouna BADJI « tu ne m'as pas une fois laissé être dominé par la faciliter et la paresse » ; les mots ne sauraient traduire ce que j'éprouve pour toi. Ce travail est le tien.
- Aminata MBAYE « tu ne m'as pas une fois laissé être dominé par la faciliter et la paresse » ; les mots ne sauraient traduire ce que j'éprouve pour toi. Ce travail est le tien.

## MERCI DU FOND DU CŒUR

# REMERCIEMENTS

Il m'est donné l'occasion. Ô mon seigneur ALLAH, de vous réitérer sans cesse mes vifs remerciements venant du plus profond de moi. Vous qui m'avez créé à votre image et fait de moi des merveilles. Gloire à vous au plus haut des cieux.

« Ô Divin, entre vos mains, je me remets en entier, en remettant tous l'univers ».

Ce travail n'a pas pu être réalisé qu'avec l'aide de personnes chaleureuses. Nous voudrions leur exprimer nos remerciements les plus profonds et les plus sincères. Qu'il nous soit permis de citer :

- M. Guibril DIOP, directeur ce mémoire qu'il a dirigé avec une grande générosité de cœur et d'esprit, une disponibilité sans commune mesure. Je ne trouve pas le mot pour vous dire merci, car ce dernier est dérisoire, vous êtes la bonté personnifiée.
- Tous les répondants pratiquants, non pratiquants, entraîneurs, le Président de la Fédération de handball et les Télévisions mention spéciale a vous.
- Tous les professeurs de l'INSEPS : Mr FAYE, SANE, DIOP, SANO, THIAM, THIOUNE, SECK, SEYE, KANE, BADJI, FALL, SOW, DIAGNE, MBACKE.
- Au personnel administratif de l'INSEPS : Tata Marie, Tata Anas, Tonton Grégoire, Tonton Mbarbou, Tonton Ousmane, Mère Awa, J P
- A tous mes camarades de promotion de la première à la quatrième année, qu'Allah le tout puissant nous assiste encore, nous rapproche d'avantage et nous accorde une pleine réussite
- Tous les étudiants de l'INSEPS particulièrement à Anta Badiane Gaye, Néne Kane, Ndeye Fatou Gueye, Seynabou Diop, a mon fils Lamine Baba Bodian, a mes deux filles : Adama Ka et Banna Badji. A mon binôme d'Arbitrage de Handball Fadel Diop, à Mansour Diop. A mes camarades de chambre : Mamadou Lamine Sane(pepin), Ousmane Diba, Malick, Abdou Mane et Mamadou Diouf pour le coup de main.

- A tous les handballeurs, entraîneurs, supporters, de handball du Sénégal, à la Fédération Sénégalaise de Handball et à la Ligue de Dakar mention spéciale à Pa Diouf.
- A tous les arbitres de handball du Sénégal (Theo, Cherif, Serigne, Lama, Thiaw, Sougou, Ndeye Ndiaye, Mandir, Eli Oscar, Mbaye Camara, Amath, Feu Alfred Ndong, , Ibou Faye, Abdoulaye Fall, et au Doyen Ndoye).
- A tous mes amis (Ben Malang Sadio, Sérigne Fall, Pape Salle Keita, Ousmane Dramé, Mohamed Diedhiou, Cheikh Gningue, Youssou Coly, Mamadou Mbaye , Ountou, Omar, Souleymane Diallo, Oumou Khairy Thiam, Socé Gueye, Agnès Ndecky, Ndeye Aminata Mbaye, Mbayang Diagne, Ndeye Mareme Diagne, Mareme Diakhaté, Papa Gningue, Babacar Fall, Malick Sarr, Ndeye Binta Cisse).
- A tous les joueurs de la Jeanne d'Arc de Dakar de handball ; mention spéciale à Aziz Diouf et Madicke Diop et à toute l'équipe du Duc.
- A tous les maitres, maitresses et professeurs qui sont passés à Djinda THIAM. Mention spéciale à Madame Ndoye, Sakiné, Dasylva, Madame Diop, SY, Madame Kane, Monsieur BA Eps
- Mes remerciements vont aussi à l'encontre de tous ceux qui ont de près ou de loin m'ont apporté leur soutien e contribué à la réalisation de ce modeste travail.
- Je ne pourrai pas mettre fin à mes remerciements sans citer ces familles suivantes qui me sont aussi : FAYE, DIOUF, WANE et TOURE des HLM.
- A ces honorables familles pour toute l'affection que vous portez pour moi. Pour votre dévouement et votre humanisme, soyez à la fois honore par ce travail et rassurés de ma profonde reconnaissance.

Merci à toutes et à tous

# **SOMMAIRE**

Liste des abréviations	
Liste des tableaux	
Résumé	
Introduction.....	Pages 1
CHAPITRE I : Revue de Littérature .....	Page 5
I Définition des concepts.....	Page 5
I.1.1 Le sport .....	Page 5
I.1.2 Le sport de compétition .....	Page 6
I.1.3 Le sport de loisir .....	Page 6
I.1.4 Le handball.....	Page 6
I.1.5 La télévision.....	Page 7
I.2 Télévision et sport: Etat des lieux.....	Page 8
I.3 Les intérêts réciproques du sport et de la télévision.....	Page 9
I.4 L'accès des sports à la télévision.....	Page 10
I.5 L'impact des modèles.....	Page 10
I.6 Le paysage télévisuel sénégalais.....	Page 12
I.7 Le paysage sportif télévisuel sénégalais.....	Page 13
I.8 Historique et évolution du handball au Sénégal.....	Page 14
I.9 Présentation de la fédération sénégalaise de handball (fshb).....	Page 15
a) Le comite directeur.....	Page 15
b) Le bureau exécutif.....	Page 16
c) Les commissions techniques fédérales.....	Page 16
d) Ressources, dotations, fonds de réserve.....	Page 17
e)Les différentes catégories de la Fédération Sénégalaise de Handball.....	Page 18
f) Les types de compétitions.....	Page 18
g) Participation à des Compétitions Internationales.....	Page 19
CHAPITREII : Méthodologie.....	Page 20
II.1- Echantillonnage.....	Page 20

*Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

II.2- L'outil d'enquête.....	Page 21
II.3- La collecte des données.....	Page 21
II.4- Le traitement des données.....	Page 21
II.5- Les problèmes rencontrés.....	Page 22
CHAPITRE III : Présentation et interprétation des résultats.....	Page 23
CHAPITRE IV : Propositions et perspectives.....	Page 52
Conclusion.....	Page 55
Bibliographie	
Annexe	

## **ABREVIATIONS**

ASFA : Association Sportive des Forces Armées

BCEAO : Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest

CAHB : Confédération Africaine de Handball

FSHB : Fédération Sénégalaise de Handball

CAN : Championnat d'Afrique des Nations

CFASC : Commission des Arbitres, Secrétaires Chronométrateurs

CND : Club Nautique de Dakar

CNOSS : Comité National Olympique Sportif Sénégalais

FIH : Fédération Internationale de Handball

FIHA : Fédération Internationale de Handball Amateur

WHM : World Handball Magazine

FAHB : Fédération Allemande de Handball

CSO : Commission d'Organisation des Compétitions

CSQRD : Commission des Statuts, Qualification, Règlement et Discipline

DTN : Direction Technique Nationale

PCS : Pyramide Culturelle du Sénégal

RTS1 : Radio Télévision du Sénégal 1

RDV : Radio Dunya Vision

ORTS : Office de la Radio Télévision du Sénégal

WALF TV : Walfadjiri télévision

STAPS : Science Technique des Activités Physiques et Sportives

USTD : Union Sportive des Tireurs du Sénégal

INSEPS : Institut National Supérieur de l'Education Populaire et du Sport

USI : Union Sportive Indigène

J. A : Jeanne d'Arc de Dakar

FFS : Foyer France Sénégal

RTS1 : Radio Télévision Sénégalaise

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Préférence médiatique pour voir du handball selon les répondants

Tableau 2 : Importance de la télévision pour le handball en fonction des objectifs proposés par les autorités médiatiques

Tableau 3 : La fréquence de suivie de la télévision selon les répondants

Tableau 4 : Le choix d'émissions selon les répondants

Tableau 5 : Les raisons de choix d'émissions sportives selon les répondants

Tableau 6 : Répartition des répondants selon qu'ils ont déjà vu ou non des retransmissions de matchs handball africain sur nos chaînes locales

Tableau 7 : Répartition des répondants selon qu'ils ont déjà vu ou non des retransmissions de matchs de handball sénégalais sur nos chaînes locales

Tableau 8 : Les personnes physiques ou morales ayant favorisé la découverte du handball selon les répondants

Tableau 9 : Le niveau de motivations des répondants en cas de retransmissions de matchs de handball sénégalais sur nos télévisions

Tableau 10 : Classement des médias selon l'importance qu'ils accordent à l'information sur le handball selon les répondants

Tableau 11 : Classement des chaînes de télévision selon l'importance accordée au handball

Tableau 12 : Appréciation des répondants sur la présence du handball dans les programmes sportifs de nos télévisions

Tableau 13 : Popularité ou pas si le handball était plus fréquent sur les programmes de télévisions

Tableau 14 : Si il y a incidence du manque de visibilité télévisuel sur la pratique du handball selon les répondants

Tableau 15 : Le pourcentage de joueurs s'étant déjà vu pratiquer à la télévision

Tableau 16 : Le paysage sportif télévisuel sénégalais

## **INTRODUCTION**

Le handball est un sport récent comparé à bien d'autres qui a eu à subir des modifications sur tous les plans ; ces modifications ont donné à ce sport aujourd'hui sa spectacolarité et son développement. En 2000, la Fédération Internationale de Handball regroupait 150 pays et 20 autres pays en voie d'affiliation. Cette fédération compte aujourd'hui 19 millions de pratiquants dans 800.000 équipes. Le handball est répandu dans tous les continents. Discipline très populaire dans les années 80 au Sénégal avec des performances au niveau international, le handball a perdu ces dix dernières années son taux de popularité même s'il est toujours pratiqué. (Mémoire Anta Badiane Gaye)

La télévision est introduite au Sénégal en 1963 avec l'assistance de l'Unesco, dans le cadre d'un projet pilote dont l'objet était de produire et de tester des supports audiovisuels, pédagogiques et des équipements pour l'éducation et l'alphabétisation des adultes. Les émissions ont débuté en 1965 avec des programmes d'hygiène, et de diététique. Elles cesseront en 1972 à la faveur des jeux olympiques de Munich. Cet événement sportif de dimension mondiale, planétaire accélère la naissance de la télévision sénégalaise opérationnelle. Le Sénégal compte 05 chaînes de télévision (RTS1, SN2, 2STV, Walf Tv, RDV, Canal Info) et une nouvelle chaîne nommée TFM qui démarrera en juillet 2010.

Depuis quelques années un certain nombre de facteurs ont attiré notre attention. Il s'agit de la baisse des licenciés, le public qui se fait rare au handball. Les disciplines sportives les plus présentes dans nos télévisions sont : le football, le basketball, la lutte et les sports de combat. Ces disciplines ont un temps d'antenne hebdomadaire à la télévision contrairement au handball. Pratiqué sur toute l'étendue du territoire national, cette discipline n'est pas populaire comme elle devait l'être. Elle n'est pas présente à la télévision comme les autres sports. La fédération actuelle n'as pas de sponsors parce qu'il ya pas la présence des cameras pour véhiculer les produits publicitaires. Alors que ce sont les sponsors qui financent le sport moderne. Et dans tous les mémoires écrits sur le handball on parle de sa non visibilité qui freine sa popularité et de la nécessité impérative de sa médiatisation.

Ceci nous a poussé en tant qu'étudiant en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives (STAPS), et militant du handball, soucieux du développement de notre discipline, à réfléchir sur le thème de la perception sur l'incidence de la télévision sur la pratique du handball.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Nous avons proposé de mener une enquête qui est censée confirmer ou infirmer notre hypothèse selon laquelle quelle est la perception ou l'avis sur l'incidence de la télévision sur la pratique du handball ?

Nous avons ciblé cinq catégories de population pour mener notre enquête à savoir les joueurs, les entraîneurs, les spectateurs, quelques membres de la fédération ainsi que les journalistes sportifs.

Nous utiliserons pour la recherche le questionnaire pour (les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs) et l'entretien pour (quelques membres de la fédération et les journalistes sportifs).

Le cadre de l'enquête est axé principalement dans la région de Dakar où se trouve le siège de la fédération sénégalaise de handball et les télévisions du Sénégal.

Notre travail sera divisé en 04 chapitres :

- Le premier chapitre traite de la revue de littérature
- Le deuxième chapitre concerne la démarche méthodologique
- La troisième partie est la présentation et l'interprétation des résultats
- Enfin dans le quatrième et dernier chapitre nous proposerons des perspectives de développement du handball par la télévision avant de terminer notre travail par la conclusion.

## **PROBLEMATIQUE**

Au Sénégal, l'Etat a mis en place des Fédérations qui se chargent du développement de leurs disciplines. La Fédération Sénégalaise de Handball a vu le jour vers les années 1960 par la volonté d'un groupe d'individus qui voulaient s'occuper du handball. Discipline apparue récemment comparée à d'autres telles que le Football, l'Athlétisme, le Handball occupait à ses débuts une deuxième place dans le sport sénégalais derrière le football toujours considéré comme le sport roi.

Le handball, ces dix dernières années, rencontrent des problèmes que nous relatons ci-dessous:

- Chez les joueurs nous avons constaté que : le niveau de jeu a baissé surtout au niveau des filles. On voit rarement des gestes techniques, un jeu lent alors qu'on assiste aujourd'hui à un handball qui a beaucoup évolué, tellement rapide qu'on dit qu'un « but marqué est égale à un but encaissé ». La violence est très fréquente dans les stades et dans le jeu alors qu'on a un règlement qui de plus en plus tend à rendre le jeu moins brutal. Il y'a aussi le manque de motivation du coté des pratiquants qui n'y gagne rien au contraire de leurs amis dans les autres disciplines mais aussi du à la situation actuelle du handball qui a chuté.
- Au niveau de la fédération les compétitions se font rares au niveau national comme à l'international. Il y'a selon le secrétaire de la dite structure une baisse du nombre de licenciés du manque de formateurs et de moyens. Le Sénégal manque d'infrastructures car ne disposant qu'une salle qui se situe à Thiès (70km) de Dakar. Un seul terrain praticable qui se situe à Dakar mais qui n'est pas couvert, la discipline n'est pas sponsorisée, ni médiatisée. Une fédération qui n'a pas les ressources nécessaires pour développer sa discipline et à cela s'ajoute la suspension du Sénégal de compétitions internationales pour défection après engagement au championnat d'Afrique en 2005.
- Chez les spectateurs on peut noter la violence de plus en plus fréquente car les supporters ne connaissent pas les règles de la disciplines, la défection du public du à la rareté des compétitions.
- Le manque d'équipes au niveau scolaire comme universitaire du à l'absence du handball à l'UASSU par manque de considérations pour la discipline au profit des autres, mais aussi à la rareté de la pratique à l'école.

*Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

- Le manque de stage de formation des cadres et le manque de compétences, un vieillissement des officiels techniques en activité et un nouveau phénomène du handball qui est l'analphabétisme, car autrefois le handball n'était pratiqué que par les intellectuels.

Le handball est donc en crise ; parce qu'il ne répond plus aux aspirations populaires alors qu'il est toujours pratiqué sur toute l'étendue du territoire national.

La télévision est un facteur de promotion pour certaines disciplines sportives comme par exemple : le football et la lutte. Ces disciplines sont toujours présentes à la télé et ne cessent d'être populaire. Alors que le handball manque de visibilité. Ce qui nous amène à poser la question de savoir « quelle est l'avis des populations du handball si oui ou non la télévision a une incidence sur la pratique de la discipline? »

# **CHAPITRE I : REVUE DE LITTÉRATURE**

## **I.1- DEFINITION DES CONCEPTS**

### **I.1.1- Le sport :**

Le sport est un objet culturel ambigu, un phénomène social international qui échappe à une définition univoque. Le terme sport est une anglicisation du vieux mot français « desport » qui signifie jeu ou amusement. En 1875, Pierre Larousse définit le sport comme une « série d'amusements, d'exercices et de simples plaisirs, » c'est –à-dire « tous les divertissements qui mettent à l'épreuve les aptitudes diverses de l'homme, le courage, l'agilité, l'adresse, la souplesse ». Le sport a d'abord été défini par les institutions sportives. A la fin du 19ème siècle, au moment où les jeux physiques anglais commencent à être codifiés, la définition du sport change. Ce mot désigne alors « des activités supposant une dépense d'énergie musculaire, un engagement compétitif ». Après une phase sans définition, à la fin du 19<sup>e</sup> siècle, le sport devenu spécifique après 1914, se distingue des loisirs nobles, de l'éducation physique scolaire et aussi et surtout de la gymnastique, et affirme ses propres objectifs.

En 1922, l'illustre Pierre de Coubertin dans son ouvrage **Pédagogie Sportive**, donne une définition célèbre du sport : « le sport est le culte volontaire et habituel de l'effort musculaire intensif appuyé sur le désir de progrès et pouvant aller jusqu'au risque. » et il ajoute : « il doit être pratiqué avec ardeur, je dirai même violence. Le sport, ce n'est pas l'exercice bon pour tous, à condition d'être sage et modéré ; le sport est le plaisir des forts, ou de ceux qui veulent le devenir ». À cette même époque, les éducateurs physiques proposent aussi leur propre définition du sport.

G Hebert, auteur de **Méthode d'éducation physique dite naturelle, appelé sport**, définit le sport comme « tout genre d'exercice ou d'activité physique ayant pour but la réalisation d'une performance et dont l'exécution repose essentiellement sur l'idée de lutte contre un élément défini : une distance, une durée, un obstacle, une difficulté matérielle, un danger, un animal, un adversaire et, par extension, soi même ».

Selon D. Guay (1993) « le sport est une activité physique compétitive et amusante pratiquée en vue d'un enjeu, selon les règles écrites et un esprit fait d'équité, de désir de vaincre et de loyauté ». D'une manière générale, nous retrouvons dans la définition de Guay les différents facteurs constitutifs du sport que sont : l'activité physique, les règles, la compétition, l'esprit,

l'amusement et les enjeux qui sont des facteurs incontournables dans la pratique du sport d'aujourd'hui.

Pour G. Magnane (1964) le sport est : « une activité de loisir dont la dominante est l'effort physique, participant à la foi du jeu et du travail, pratiqué de façon compétitive, comportant de règlements et des institutions spécifiques et susceptible de se transformer en activité professionnelle ».

### **I.1.2- Le sport de compétition :**

Georges Hébert (1993) donne une définition du sport qui se rapproche plus du sport de compétition. Pour lui, le sport est : « tout genre d'exercice ou d'activité physique ayant pour but la réalisation d'une performance et dont l'exécution repose essentiellement sur l'idée de lutte contre un élément défini: une distance, une durée, un obstacle, une difficulté matérielle, un danger, un animal, un adversaire et, par extension, soi-même ». En sport de compétition, souvent, les participants s'opposent individuellement ou collectivement en privilégiant la victoire au détriment de l'esprit, des valeurs et des règles du sport. Dans ce sens la compétition peut être perçue comme une pratique malsaine du sport.

### **I.1.3- Le sport de loisir :** du latin licere, être permis.

Dans le Petit Larousse, le loisir est: « le temps dont quelqu'un peut disposer en dehors de ses occupations ordinaires».

Le sport de loisir a été défini par G. Magnane (1964) comme « une activité de loisir dont la dominante est l'effort physique participant à la fois du jeu et du travail, pratiquée de façon compétitive, comportant des règlements et des institutions spécifiques, et susceptible de se transformer en activité professionnelle ». Partant de cette définition nous pouvons dire que le sport de loisir se différencie du sport professionnel, car l'auto satisfaction et le caractère ludique priment sur la victoire.

### **I.1.4- Le handball :**

Le handball est un jeu qui oppose 2 équipes de 7 joueurs luttant pour la possession du ballon. L'objectif est de lancer dans le but adverse et de défendre son propre but contre les attaques de l'adversaire. L'équipe qui a marqué le plus de buts que l'autre est déclarée vainqueur.

Une équipe dispose au total de douze (12) joueurs de champ et deux (02= gardiens de but : elle ne peut aligner que six joueurs de champs et 1 gardien de but en même temps sur le

terrain. Les autres joueurs sont des remplaçants : ils peuvent être engagés en tout temps et de façon répétée, dès que les joueurs à remplacer ont quitté le terrain.

Le jeu de handball présente peu de contraintes, et permet aux jeunes de s'amuser d'emblée.

Son pouvoir attractif réside dans ses qualités naturelles : il est fait de courses, sauts, de lancers, et de nombreux changements de rythme. Ce soit pour lui-même soit par rapport aux autres. De nombreux enseignants et responsables ont parfaitement saisi la portée éducative de ce sport simple et spectaculaire. Le débutant jouera bien plus aisément ses premières rencontres de handball que celles de basketball ou de volleyball. (Noteboom T. 1995). Le handball est un sport scolaire, et peut se pratiquer facilement dans une cour ou un gymnase, sans matériel sophistiqué.

Selon Fritz et Peter Hattig (1979) « le handball est un jeu de main qui oppose deux équipes de sept joueurs luttant pour la possession du ballon. L'objectif est de lancer le ballon dans le but adverse, d'essayer de marquer et de défendre son propre but contre les attaques de l'adversaire ».

### **I.1.5- La télévision :**

Le terme télévision (du grec, télé loin plus vision : voir loin) regroupe l'ensemble des technologies, techniques et métiers destinés à produire diffuser recevoir des programmes (émissions, films et spots publicitaire) comprennent du son et de l'image. La transmission de ces programmes peut se faire par ondes radioélectriques ou par réseau câblé. Ils sont reçus et transcrits sur un poste récepteur appelé téléviseur (ou par métonymie, une télévision ou « télé ») au fur et à mesure de leur réception. (Google). Comme les transports, qui sont de plus en plus rapides et s'améliorent rapidement à cette époque, la télévision raccourcit les distances : dans les années 1960, les progrès des satellites géostationnaires permettent la diffusion d'images dans le monde entier. En 1969, la télévision permet aux hommes de partager en direct, depuis le sol, l'expérience de Neil ARMSTRONG, qui pose le premier pas sur la lune. A partir des années 1970, les téléspectateurs se comptent désormais en centaines de millions dans le monde : le « petit écran » est devenu un média de masse. On compte alors 11 millions de récepteurs en France (ce chiffre s'élève aujourd'hui à 37 millions).

## **I.2 TELEVISION ET SPORT: ETAT DES LIEUX**

A l'approche de l'an 2000, journaux et chaînes de télévision ont rivalisé dans la réalisation de bilans, rétrospectives ou palmarès du siècle. En matière sportive, cette démarche s'est naturellement attachée à retracer les événements marquants et à désigner les plus grands champions des cent dernières années. Aujourd'hui principal médiateur de ces sportifs, la télévision a largement participé à bâtir leur notoriété et parfois leur légende. Grâce à elle, ils ont en effet pu conquérir d'immenses publics passionnés par leurs performances et leurs exploits. Il est vrai que le sport, genre éminemment télévisuel, est une inépuisable source de spectacle et d'information pour le petit écran et constitue un élément indispensable de la programmation des chaînes en quête d'une audience importante.

Les relations de plus en plus étroites qu'entretiennent le sport et la télévision suscitent certes des inquiétudes : perte d'autonomie ou de liberté de l'un des partenaires en raison de la position de force de l'autre ; influences sur les règles et sur l'esprit du jeu ; spirales inflationnistes dues à la concurrence ; course à la professionnalisation ; risques de voir les télévisions payantes accaparer peu à peu le meilleur du sport en privant des grands événements le public majoritaire, non abonné au câble ou au satellite.

Sans prétendre répondre à ces craintes et à ces interrogations, il apparaît aujourd'hui utile de dresser un bilan de l'évolution de la place du sport sur les antennes des chaînes hertziennes et de prendre la mesure de la nouvelle offre désormais proposée sur le câble et les bouquets satellitaires.

Observateur attentif de ces évolutions depuis sa création, le CSA ne saurait en effet se désintéresser de la préservation des équilibres dans les relations entre sport et télévision. Même si celle-ci relève avant tout d'une responsabilité conjointe des dirigeants des organismes sportifs et des chaînes elles-mêmes, l'instance de régulation est ainsi régulièrement conduite, face aux excès de la concurrence, à mener une action de médiation aboutissant notamment à concilier les effets contradictoires des exclusivités sportives et de la liberté de l'information.

### **I.3 LES INTERETS RECIPROQUES DU SPORT ET DE LA TELEVISION**

Le Centre International de Radio et de Télévision (CIRTV) est une impressionnante implantation des moyens techniques déployés par TDF et France Télécom, pour permettre au monde de vivre pendant quinze jours à l'heure des Jeux Olympiques de l'hiver 1992. C'est à partir de ce camp de base de l'audiovisuel de 22 000 mètres carrés, que les radiodiffuseurs-hôtes et les opérateurs du monde entier ont diffusé les images des compétitions pour des centaines de millions de téléspectateurs. Dans ces studios aux décors bigarrés, on mesure soudain la place qu'a prise le sport dans la vie de l'audiovisuel. Et nul ne peut plus contester la réalité de ce mariage du sport et de la télévision. Mariage forcé, sans doute dans un sens d'inéluctabilité plus que de vraie contrainte. Car, si cette union entre le sport et la télévision ne va pas sans accroc, elle a su aussi se révéler fructueuse en créant des intérêts mutuels, et a tissé des liens si forts qu'elle paraît bien aujourd'hui indissoluble. Il est patent que par l'influence de ses images, la télévision a beaucoup apporté au sport.

En tout cas à certains sports... Il est vrai aussi que, par l'aura de ses champions et l'intérêt qu'il suscite parmi le public, tout autant que par sa capacité dramaturgique, le sport a fourni à la télévision des spectacles incomparables, une audience considérable et par conséquent des recettes très importantes. Très normalement, les sportifs ont commencé à courtiser la télévision, à s'en rapprocher, à entreprendre de la séduire dès le début. La télévision sentit très vite que le sport pouvait lui permettre de programmer de grandes dramatiques en direct, et lui apporté beaucoup de téléspectateurs. Le football, le tennis, la boxe, le cyclisme allaient ainsi hisser leur train de vie à un niveau inespéré, grâce aux droits TV. Car si l'on avait vu d'abord des fédérations et des clubs solliciter modestement l'attention et le support de la TV, l'heure n'avait pas tardé à venir où les plus télégéniques d'entre eux allaient être, à leur tour, courtisés et largement rétribués pour apporter leur concours aux programmes de la Télévision. Jacques Ferran, membre de la Commission «Sport et Télévision» du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel français (CSA), a pu dire, à propos des rapports parallèles entre la télévision et ses deux partenaires privilégiés : «Comme les gens du cinéma, les gens du sport s'inquiètent, et parfois se scandalisent, de ce que l'emprise de la télévision sur le sport entraîne de conséquences préjudiciables. La télévision, disent-ils, s'est emparé du sport, ou plutôt de certains sports, à des fins purement lucratives et, du coup exploite le sport et le réduit plus qu'elle ne le sert. Il ne sera bientôt plus, si l'on n'y prend garde, qu'un produit de consommation audiovisuelle qui ne méritera même plus le nom de sport».

#### **I.4 L'ACCES DES SPORTS A LA TELEVISION**

Cette évolution, génitrice de moyens nouveaux, mais aussi porteuse de troubles, impliquait la recherche d'un équilibre dans de nombreux domaines.

Du côté sport, on craignait qu'à l'instar de ce dont avait gravement pâti le cinéma, les reportages ne vident les stades comme avaient été vidées les salles obscures. En codifiant l'attribution des droits d'exclusivité pour la retransmission d'événements sportifs, les dirigeants des puissantes fédérations entendaient, du même coup, circonscrire les risques de désertion du public. Leur objectif était alors de cumuler les avantages de la promotion de leur discipline sportive et du supplément de recettes.

Mais, du même coup, ce droit d'exclusivité liant les responsables du sport à la chaîne de télévision détentrice de l'exclusivité risquait de générer un abus de pouvoir s'il finissait par servir d'alibi à une rétention des diffusions de manifestations sportives ou à une limitation excessive de l'exercice du droit à l'information. Toujours du côté sport se pose la question de la diversification des disciplines ayant accès aux antennes puisque les statistiques prouvent que trois sports (le football, le tennis et le cyclisme) à eux seuls totalisent près de la moitié du temps d'antenne. Les chaînes de télévision française, accordent au sport une importance et une diversification très différentes sur leurs antennes. (

#### **I.5 L'IMPACT DES MODELES**

L'étude de l'influence des medias doit aussi tenir compte des modèles qui vont créer des comportements d'imitation et des processus d'identification, principalement, mais pas uniquement, loin s'en faut, chez les jeunes. Ces modèles sont personnifiés par des figures hors du commun qui existent dans la société et remplissent différentes fonctions. Le héros légendaire, dont la vedette sportive est un descendant, illustre cette idéologie et lutte contre les forces extérieures. Son image permet à l'homme d'y projeter ses rêves et d'assurer son système de valeurs, de représentations idéales. Par là, le héros assure une certaine cohésion sociale à travers un idéal commun. Mais la vedette sportive est évidemment beaucoup plus humaine-que la star. Peut être parce que chacun fait peu ou prou du port ou a l'impression d'en faire, parce que « le folklore gestuel du sport se nourrit de gestes simples et connus », peut être aussi parce que la vie privée de la vedette sportive, l'image qui en est présentée par les medias, s'avèrent plus traditionnelles que celles de la star. Comme le souligne Alain COTTA, la star est devenue ce que l'on aspirait à être, ce que l'on aurait pu être. Elle apporte avec elle la possibilité de rêver le passé autant que le futur.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Stars et vedettes sportives suscitent, par l'intermédiaire des médias, des comportements d'imitation et des processus psychologiques d'identification qui engendrent des mimétismes gestuels et vestimentaires qu'utilisent les publicistes. Les marques de matériels, d'habits, de chaussures utilisent continuellement l'image du champion pour développer le champ de leur clientèle. Les contrats des grands joueurs et autres sportifs de renom les liant aux marques sportives leur assurent une grande partie de leurs gains. L'effet des médias passe par l'impact de la vedette. Sur le plan de l'audience d'un sport, le champion incite à la pratique ; le développement d'une discipline est souvent influencé par un spécialiste de haut niveau lorsque les performances de celui-ci sont retransmises par les médias. Selon toujours Alain COTTA Médias + vedette = pratique sportive.

L'influence d'un champion s'avère peu conséquent sur la pratique si ses prestations ne sont pas relayées par les médias. Ainsi, lorsque Secrétin fut champion de tennis de table, ses succès n'eurent que peu d'influence sur l'évolution des effectifs de la fédération ou de la ligue dont il était membre, car les médias n'avaient absolument pas retransmis ses prestations. En revanche, les médias ont propulsé un grand nombre de disciplines sportives au premier rang lors de la montée au firmament sportif d'une star. En Suède on a pu à une époque mesurer « l'effet Borg ». En France, Noah a eu également une forte influence sur le développement du tennis. La réussite de l'équipe de basket de Limoges en championnat d'Europe des clubs en Avril 1993 accentue l'intérêt des jeunes pour ce sport. Mais pour que le sport considéré profite de l'impact de la vedette, il ne suffit évidemment pas que les médias retransmettent ses exploits, il est également nécessaire que d'autres conditions soient remplies et notamment que des structures de pratique soient disponibles. Ainsi la Fédération française de handball n'a pas pu profiter de l'excellente prestation de ses joueurs aux Jeux Olympiques de Barcelone, car elle ne disposait pas des conditions matérielles lui permettant d'accueillir le grand nombre de postulants qu'elle a enregistré au début de la saison 1992-1993. Des clubs ont été obligés de refuser des inscriptions du fait d'un encadrement trop restreint ou par suite du manque de terrains, les communes devant choisir entre le basket, le volley et le handball. La fédération n'a sans aucun doute pas su gérer sa victoire. (R. Thomas 1993).

## **I.6 LE PAYSAGE TELEVISUEL SENEGALAIS**

### **a) D'hier .....**

La télévision, introduite au Sénégal en 1963 avec l'assistance de l'Unesco, dans le cadre d'un projet pilote dont l'objet était de produire et de tester des supports audiovisuels, pédagogiques et des équipements pour l'éducation et l'alphabétisation des adultes. Les émissions débutent en 1965 avec des programmes d'hygiène, et de diététique. Elles cesseront en 1972 à la faveur des jeux olympiques de Munich. Cet événement sportif de dimension mondiale, planétaire accélère la naissance de la télévision sénégalaise opérationnelle, ce qui conduit l'état sénégalais à créer un organisme capable de gérer la radio et la télévision : l'office de radio télévision du Sénégal(ORTS), qui deviendra par la suite RTS puis RTS1.

### **b) A aujourd'hui**

Malgré la promesse d'ouverture annoncée lors des élections de 2000 par le gouvernement, le secteur de la télévision sénégalais est resté longtemps occupé par seule la RTS qui couvre 70% du territoire. Depuis septembre 2002, une 2ème chaine RTS2S est entrée dans la course, même si elle est en partie dépendante de la RTS. Devenue totalement privée et rebaptisée 2STV à l'occasion, la chaine est détenue à 100% par la société de production audiovisuelle indépendante Pyramide Culturelle du Sénégal(PCS), propriété du producteur musical sénégalais El Hadji NDIAYE). Par ailleurs, plusieurs operateurs privés ont commencé à émettre à la fin de l'année 2006 : Walf Tv du groupe Walfadjiri dont le président directeur général est Sidy Lamine NIASS, Radio Dunya Vision (RDV), de la société Excaf Telecom, dirigée par Ben Bass DIAGNE et Canal Info, de Cheikh Tidiane et Vieux AIDARA.

**I.7 LE PAYSAGE SPORTIF TELEVISUEL SENEGALAIS**

<b>EMISSIONS</b>	<b>THEMES</b>	<b>FREQUENCES</b>
<b>RTS1</b>		
Magazine sport	Magazine du football	Hebdomadaire (Lundi)
Sport	Magazine sportif	Hebdomadaire (Samedi)
Temps forts	Magazine du football	Hebdomadaire (Samedi)
Sénébasket	Magazine du basketball	Hebdomadaire (Samedi)
Lundi sport	Résumé de l'actualité sportive	Hebdomadaire (Lundi)
Galaxie sport	Magazine sportif	Hebdomadaire (Vendredi)
Tatami	Magazine des arts martiaux	Hebdomadaire (Samedi)
Mbekh mi ak Dior Ji	Magazine des courses hippiques	Hebdomadaire (Samedi)
Boudo sport	Magazine des arts martiaux	Hebdomadaire (dimanche)
<b>2STV</b>		
2S Sports	Magazine sportif	Hebdomadaire (Mardi)
Bantamba	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Mardi)
Penthi mi	Magazine de la lutte sénégalaise	Mensuel
Sangomar	Magazine des courses hippiques	Hebdomadaire (samedi)
Sensei	Magazine des sports de combat	Hebdomadaire (dimanche)
<b>RDV</b>		
RdvSports	Magazine sportif	Hebdomadaire (mercredi)
Kham Sa Mbeur	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (mercredi)
<b>WALF TV</b>		
Dimanche sport	Magazine sportif	Hebdomadaire(Dimanche) (dimanche)
Lamb Ji	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Dimanche)
<b>TFM</b>		
Planète sports	Résumé de tous les sports	Hebdomadaire (Lundi)
Roffo	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Mardi)
Parlons Foot	Magazine de football National et international	Hebdomadaire (Mercredi)
Grand Camp	Résumé de l'actualité sportive	Hebdomadaire(Vendredi)

On peut ajouter que sur toutes ces télévisions, dans leurs journaux est réservée une partie sportive.

## **I.8 HISTORIQUE ET EVOLUTION DU HANDBALL AU SENEGAL**

Introduit au Sénégal vers les années 1956 par les militaires français, il se jouait uniquement en Inter établissements. Vers les années 1958, les compétitions civiles ont commencé à voir le jour sous la houlette de feu Labourasse qui a beaucoup contribué à l'implantation du handball au Sénégal.

En 1960 après les premiers Jeux de la Communauté de Tananarive, d'autres équipes ont rejoint les rangs. Il s'agit des clubs de l'Union Sportive des Tireurs Dakarois, la Jeanne d'Arc de Dakar, l'As de Cœur, l'Union Sportive Goréenne, l'avenir de Dakar, les espoirs de Dakar etc. qui gonflent ainsi la liste composée du Club Nautique de Dakar, l'Union Sportive de l'Arsenal de la Marine de Dakar, de la Gendarmerie etc.

En 1969, la fusion du foyer France-Sénégal et de l'espoir de Dakar va donner la naissance du Jaraaf. Un autre club, le Jaguar va donner naissance à l'Usi Stella qui sera ensuite l'actuel Dial Diop.

En 2010, la Fédération Sénégalaise de Handball compte 40 clubs affiliés et 1441 licenciés : 559 hommes au plan national dont 343 à Dakar, 818 femmes au volet national dont 372 à Dakar et 64 dirigeants dont 43 à Dakar. Mais cinq(05) clubs ne se sont pas encore affiliés

Le classement général du handball sénégalais toutes compétitions confondues, selon Georges GRAVE(1993), était la 9ème position sur 53 pays jusqu'en 1993 avec un total de 166 points. Au classement général des compétitions des Nations, il occupe la 8ème place avec un total de 92 points. Toujours selon Grave, au classement général des compétitions de clubs, le Sénégal se classe 10ème avec un total de 74 points.

Selon toujours notre source, le Sénégal comptait en 1993 05 organisations de compétitions de la Confédération Africaine de Handball(CAHB). Depuis sa création, la Fédération Sénégalaise de Handball (FSHB) totalise 26 participations à des compétitions africaines de la CAHB dont la première est en 1961 à Abidjan et la dernière en 2010 au Mali. (Samb 2001-2002).

## **I.9 PRESENTATION DE LA FEDERATION SENEGALAISE DE HANDBALL (FSHB)**

Appelée d'abord la Ligue du Cap Vert, ensuite la Ligue Fédérale, la Fédération Sénégalaise de Handball est créée le 22 février 1960. Le premier président fut un français du nom Raymond Labourasse. Ensuite il fut remplacé par un sénégalais du nom de Cheikh Diaw sur demande du ministre des sports qui a inscrit le Sénégal en 1962 comme pays membre de la Fédération Internationale de Handball. Elle a son siège à Dakar à l'intérieur du stade Iba Mar Diop. Depuis sa création la Fédération Sénégalaise de Handball a connu 11 présidents qui sont : (Raymond Labourasse, Cheikh Diaw, René Ndoye, Amadou Ba « Bapau », Babacar Fall, Abdoulaye Makhtar Diop, Amadou Sadio, Abdoulaye Mar, Kamal Saleme, Charles Mahib Diaw et Seydou Diouf l'actuel président depuis juin 2009).

Les compétitions nationales sont organisées par la Fédération Sénégalaise de Handball qui est l'institution dirigeante du handball sénégalais. Les ligues, les clubs et les athlètes sont sous sa tutelle. Au Sénégal, il existe 13 ligues : Dakar, Saint Louis, Thiès, Louga, Tambacounda, Diourbel, Kaolack, Kolda, Ziguinchor, Fatick, Matam, Sédhiou, Kaffrine.

De ces débuts jusqu'aux années 90, le handball était la deuxième discipline sportive du Sénégal derrière le sport roi (le football). Le handball n'a jamais eu d'émission hebdomadaire ou mensuelle à la télévision mais à la radio. Mais le handball à cette période était présent dans tous médias qui existaient au Sénégal. Par exemple : on invitait les présidents des clubs finalistes de la coupe du Sénégal et du championnat national à la télévision pour un avant gout de la finale. Les stades étaient remplis avant même les rencontres quelque soit la compétition et le niveau des rencontres parce que le handball avait pris une tournure extraordinaire. Depuis lors le handball en plus d'être suspendu par la CAHB pour non participation au championnat d'Afrique de Tunis est bousculé, puis relégué au second plan du sport sénégalais.

### **a) Le comité directeur**

La fédération est administrée par un comité directeur composé de membres élus par l'Assemblée Générale et de membres cooptés et des présidents de ligues régionales. Les membres élus en assemblée générale le sont pour une durée de 03 ans et renouvelable par tiers tous les ans. Le premier et le deuxième tiers sortants seront tirés au sort.

Pour les années suivantes, les membres les plus anciens constituent le 1/3 suivant. Ils sont rééligibles. Les membres du comité directeur sont élus au scrutin secret à la majorité absolue

## Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball

au 1<sup>er</sup> tour ou à la majorité relative au 2<sup>e</sup> tour. Peuvent seules être élues au comité directeur des personnes majeures, de nationalité sénégalaise, jouissant de leurs droits civiques. Le comité directeur se réunit sur convocation de son président, au moins 4 fois par an et chaque fois que la demande en est formulées par le quart au moins de ses membres. La présence de la moitié au moins ou plus un de ses membres est nécessaire pour la validation de ses délibérations. Le Directeur Technique National assiste avec une voix consultative aux séances du comité directeur. Il est tenu au procès verbal des séances. Les procès verbaux sont signés par le président et le secrétaire général. Tout membre du comité directeur qui sans excuse valable s'absente à deux réunions consécutives perd sa qualité de membre.

### **b) Le bureau exécutif**

Le comité directeur dans les quinze jours qui suivent l'Assemblée Générale à la mise en place du bureau exécutif. Le bureau exécutif est élu par l'ensemble du comité directeur au scrutin secret à la majorité absolue au 1<sup>er</sup> tour et à la majorité relative au 2<sup>e</sup> tour. Il est élu pour un an.

Le bureau exécutif est composé de :

1 Président	2 Vices présidents
1 Secrétaire Général	1 Secrétaire Général Adjoint
1 Trésorier Général	1 Trésorier Général Adjoint

Le bureau exécutif gère le fonctionnement de la Fédération et est responsable de ses faits et actes devant le comité directeur. Le bureau exécutif se réunit au moins 2 fois par mois. Peuvent assister aux réunions du bureau exécutif avec voix consultative les présidents des ligues régionales.

### **c) Les commissions techniques fédérales**

Le comité directeur institue les commissions fédérales dont la liste figure au règlement intérieur de la Fédération Sénégalaise de Handball. Les présidents de commissions sont nommés par le comité directeur sur proposition du président. Ils peuvent ne pas appartenir au comité directeur. Les commissions doivent regrouper au moins 5 membres. La composition des commissions est entérinée par le bureau exécutif.

**Les commissions techniques fédérales sont :**

Commission d'Organisation des Compétitions (CSO)

Commission des Finances

Commission des Statuts, Qualification, Règlement et Discipline (CSQRD)

La Direction Technique Nationale (D T N)

Commission des Arbitres, Secrétaires Chronométrateurs (CFASC)

Commission Presse Communication et Promotions

Commission Médicale

Commission Relations Extérieures

Commission Infrastructures

**d) Ressources, dotations, fonds de réserve**

Les ressources annuelles de la Fédération se composent :

- 1 - De la contribution financière de ses membres à son fonctionnement
- 2 - Du produit des manifestations organisées par elle et les ligues
- 3 - Des subventions de l'Etat, des collectivités territoriales, des établissements publics
- 4 - Du produit des libéralités dont l'emploi immédiat a été autorisé
- 5 - Des ressources créées à titre exceptionnel avec l'agrément de l'autorité compétente
- 6 - Du produit des rétributions perçues pour services rendus
- 7 - Du revenu de ses biens à l'exception de la fraction comprise dans la dotation.

La dotation comprend :

- 1 - les immeubles nécessaires aux buts poursuivis par la Fédération
- 2 - les capitaux provenant de ces libéralités à moins que l'emploi immédiat en ait été autorisé par le comité directeur. Le dixième au moins, annuellement capitalisé du revenu net des biens de la Fédération Sénégalaise de Handball(FSHB)

### Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball

Il est constitué un de réserve ou sera verser chaque année en fin d'exercice, la partie des excédents de ressources non nécessaires au fonctionnement de la Fédération. La comptabilité de la Fédération est tenue conformément aux lois et règlements en vigueur. Cette comptabilité fait apparaître annuellement un compte d'exploitation et un bilan. Il est justifié chaque année, auprès du Ministère de la jeunesse des sports et des loisirs, de l'emploi des fonds provenant des subventions reçues par la Fédération au cours de l'exercice. (Règlements Généraux de la Fédération Sénégalaise de Handball.1991).

#### e) Les populations sportives

Pupilles	08 – 09 ans
Poussins	10 – 11 ans
Benjamines	12 - 13 ans
Benjamins	12 - 13 ans
Minimes filles	14 – 15 ans
Minimes garçons	14 – 15 ans
Cadettes	16 – 17 ans
Cadets	16 – 17 ans
Juniors filles	18 – 19 ans
Juniors garçons	18 - 19 ans
Seniors dames	20 ans et +
Seniors hommes	+ de 20 ans

#### f) Les types de compétitions

<u>HOMMES</u>	<u>FEMMES</u>	<u>ENFANTS</u>
La super coupe	La super coupe	Le Championnat régional
Championnat national	Championnat national	Les olympiades
La coupe du Sénégal	La coupe du Sénégal	Les tournois
Le championnat régional	Le championnat régional	
La coupe du maire	La coupe du maire	
La semaine du sifflet	La semaine du sifflet	
La nuit du handball	La nuit du handball	
	La semaine de la femme	

**g) Le handball et la compétition internationale**

<b>ANNEE</b>	<b>COMPETITIONS</b>	<b>PAYS</b>
<b>1962</b>	1 <sup>er</sup> Jeux Africains	Algérie
<b>1963</b>	Championnat d'Afrique	Tunisie
<b>1983</b>	Championnat d'Afrique Juniors garçons	Benin
<b>1983</b>	Championnat d'Afrique B	Sénégal
<b>1983</b>	championnat d'Afrique A	Egypte
<b>1985</b>	Championnat d'Afrique A	Angola
<b>1987</b>	4ème Jeux africains	Kenya
<b>1990</b>	Championnat d'Afrique B	Sénégal
<b>1991</b>	Championnat d'Afrique A	Egypte
<b>1991</b>	5ème Jeux Africains	Egypte
<b>1992</b>	Championnat d'Afrique A	Cote d'Ivoire
<b>1999</b>	Jeux Africains	Afrique du sud
<b>2000</b>	Championnat d'Afrique	Algérie
<b>2002</b>	Championnat d'Afrique	Maroc
<b>2004</b>	Championnat d'Afrique	Egypte
<b>2006</b>	Championnat d'Afrique à Tunis; le Sénégal absent de la compétition est suspendu par la CAHB de compétitions internationales senior jusqu'en 2010	TUNISIE
<b>2006</b>	Championnat d'Afrique Junior dames	Cote d'Ivoire
<b>2009</b>	Challenge Trophy Zonal Junior garçons	Mali
<b>2010</b>	Eliminatoire Zone Afrique des 1ers Jeux Olympiques de la Jeunesse de Singapour	Sénégal
<b>2010</b>	Challenge Trophy Continental Junior garçons	Congo
<b>2010</b>	Challenge Trophy Zonal Junior fille	Mali

## **CHAPITRE II : METHODOLOGIE**

### **II.1- Echantillonnage**

L'objectif de notre étude, au départ, était d'avoir le maximum d'informations sur la perception sur l'incidence de la télévision sur la pratique du handball au Sénégal. Pour recueillir des informations relatives à notre étude et apporter des solutions pour une meilleure vision du handball, nous avons élaboré un questionnaire destiné aux joueurs, aux entraîneurs et aux spectateurs.

**TABLEAU 1: NOMBRE DE JOUEURS AYANT OU NON REPONDU REPARTIS DANS LES CLUBS**

Equipes cibles	Ni touchés	Ni ayant répondu	Ni n'ayant pas répondu	Pourcentage reçu	Pourcentage non reçu
JEANNE D'ARC SALTIGUE	15	12	03	80%	20%
ASFA	15	07	08	47%	63%
US GOREE	10	07	03	70%	30%
JARAAF	15	04	11	27%	73%
DISSOO	15	05	10	33%	67%
DIAMANO	10	03	07	30%%	70%
DUC	10	05	05	50%	50%
DUC	15	07	08	47%	63%
TOTAL	105	50	55	48%	52%

**TABLEAU 2: REPARTITIONS DES QUESTIONNAIRES DE LA POPULATION TOTALE**

POPULATION CIBLE	Ni touchés	Ni ayant répondu	Ni n'ayant pas répondu	Pourcentage reçu	Pourcentage non reçu
JOUEURS	105	50	55	48%	52%
ENTRAINEURS	15	15	–	100%	–
SPECTATEURS	30	15	15	50%	50%
TOTAL	150	80	70	53%	47%

Notre population comprend l'ensemble des acteurs du handball à savoir : les joueurs (50), les entraîneurs (15) et les spectateurs (15) formant un noyau de 80 personnes.

Nous avons après calcul trouvé 48% de pourcentage de questionnaires reçus contre 52% de pourcentage de questionnaires perdus chez les joueurs.

Pour l'effectifs total, nous avons 53% de pourcentage reçu contre 47% de pourcentage de perdus (tableau 1,2).

Les joueurs évoluent tous dans le championnat « élite » en séniors dans les clubs ciblés pour l'étude (cf. tableau1). Les équipes qui ont la catégorie séniors hommes et dames ont reçu plus de questionnaires que les autres qui n'ont qu'une seule catégorie soit les séniors hommes comme l'Asfa ou les dames comme le Diamano et le Disso qui ont que des dames.

Certains clubs comme le Disso, le Diamano, et le Saltigué ont un seul entraîneur. L'Us Gorée a 03 entraîneurs qui sont chez les hommes et chez les dames. Le Jaraaf, le Duc, la Jeanne d'arc ont 02 entraîneurs qui sont à la fois chez les hommes et chez les dames. Et l'Asfa est la seule équipe à avoir 03 entraîneurs pour une seule équipe.

Les spectateurs ont pu être touchés par l'étude pendant où après les rencontres au hasard sur les gradins.

## **II.2- L'outil d'enquête**

Pour avoir le maximum d'informations utiles à notre étude, nous avons distribué questionnaire destiné aux joueurs, aux entraîneurs et aux spectateurs et fait des prés entretiens avec certains administratifs de la fédération et des journalistes sportifs.

Après étude des réponses, nous avons modifié certaines questions. Ce qui nous a permis d'ajuster les questionnaires, de les valider avant de les adresser à notre population cible. Ces questionnaires comportent des questions fermées. Celles-ci donnent aux répondants l'occasion de faire un choix entre les réponses proposées, mais aussi des questions ouvertes afin de leur permettre de donner librement leur opinion. Deux guides entretiens, l'un pour des administratifs de la FSHB et l'autre pour des journalistes sportifs ont aussi été élaborés pour avoir plus d'informations sur notre sujet.

## **II.3- La collecte des données**

Lors de notre enquête, nous avons procédé à la distribution et à la récupération des questionnaires distribués aux joueurs, entraîneurs et spectateurs pendant les heures d'entraînement ou des matchs, moment les plus favorables pour rencontrer ces derniers. Pour les administratifs et les journalistes sportifs, il a fallu aller à leur lieu de travail ou aux sièges des télévisions et à la Fédération pour pouvoir les interroger.

## **II.4- Le traitement des données**

Pour le dépouillement, nous avons adopté la méthode du pendu. Cette méthode consiste à prendre les réponses identiques par nombre de cinq(05) dont la somme va donner le total. Par exemple, les données d'étude sont traitées sous forme de tableau. Pour les réponses aux questions fermées, nous avons regroupé le nombre retenu pour chaque question. Ce qui nous a permis, avec le total, de calculer les pourcentages. Mais il ya des questions ouvertes qui sont traitées sous forme de ligne.

## **II.5- Les problèmes rencontrés**

Pour la collecte des données, nous aurions aimé toucher le maximum de sujets pour avoir des résultats plus crédibles. Mais sur le terrain, la réalité est autre car beaucoup de spectateurs et joueurs ne nous ont pas facilité la tâche.

Certains agitaient le prétexte de n'avoir pas de temps tandis que d'autres prétendent que je suis l'arbitre de malheur qui leur fait toujours perdre leurs matchs.

Un taux d'analphabétisme chez les supporters et chez les joueurs et aussi des difficultés à avoir des supporters à qui donner des questionnaires. Nous étions même obligés de traduire certaines questions en wolof pour une meilleure compréhension des questions pour certains sujets.

Et au niveau de la documentation, nous avons éprouvé beaucoup de difficultés liées à la rareté ou même à l'absence de mémoires, documents et d'archives spécifiques à notre étude à la bibliothèque comme à la Fédération Sénégalaise de Handball.

L'élaboration des questions pour l'entretien nous a pris énormément de temps à cause d'un manque d'expérience par rapport à ce domaine. Durant l'entretien, certaines réponses étaient à peine audibles. A tout cela s'ajoutent les difficultés d'accès aux télévisions.

## **CHAPITRE III : PRESENTATION ET INTERPRETATION DES RESULTATS**

**TABLEAU 1: PREFERENCE MEDIATIQUE POUR VOIR DU HANDBALL SELON LES REpondANTS**

MEDIA POPULATION	TELEVISION		RADIO		PRESSE ECRITE		INTERNET		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	39	78%	3	6%	2	4%	6	12%	50	100%
ENTRAINEURS	11	74%	-	-	2	13%	2	13%	15	100%
SPECTATEURS	9	60%	2	13%	1	7%	3	20%	15	100%
TOTAL	59	74%	5	6%	5	6%	11	14%	80	100%

### **COMMENTAIRE :**

Ce tableau présente la préférence médiatique de vision du handball selon les répondants.

74% des joueurs, entraîneurs et spectateurs ont choisi la télévision. À l'ère des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la télévision a évolué. Elle est attractive grâce à la présence d'images accompagnées de sons. Elle permet aux populations de vivre l'événement en temps réel. Le taux d'audience de la télévision est de plus en plus élevé. Elle est suivie par toutes les couches sociales.

14% ont choisi l'internet. L'internet est un nouveau media qui s'installe de jour en jour dans le paysage médiatique. Il est aussi attractif comme la télévision. Ces répondants ont choisi l'internet parce qu'il est un nouveau medium que les populations veulent découvrir. L'internet est plus profond que la télévision car en plus des images, nous pouvons avoir toutes les informations que nous voulons. Alors qu'à la télé nous avons que les images qu'on nous propose.

## Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball

Ces deux medias ont plus de score que la radio et la presse écrite qui présentent 6% de répondants. Étant à la portée de tous et plus régulières pour la transmission du handball au Sénégal, la radio et la presse écrite donnent des informations déjà vu à la télévision et à l'internet. Il faut souligner aussi le fait que les populations n'ont pas les mêmes moyens pour accéder aux medias surtout à la télévision et à l'internet vu les prix élevés par rapport à la radio et le journal.

On peut dire en résumé que la télévision et l'internet sont les medias les plus utilisés pour voir du handball par les répondants. Ils ont plus de qualités et permettent de vivre les rencontres en direct.

**TABLEAU 2: IMPORTANCE DE LA TELEVISION POUR LE HANDBALL EN FONCTION DES OBJECTIFS PROPOSES PAR LES AUTORITES MEDIATIQUES**

REPOSSES POPULATIONS	EDUQUER		APPRENDRE		DIVERTIR		INFORMER		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	15	19%	25	31%	10	13%	30	37%	80	100%
ENTRAINEURS	3	10%	8	27%	4	13%	15	50%	30	100%
SPECTATEURS	4	16%	5	20%	5	20%	11	44%	25	100%
TOTAL	22	16%	38	28%	19	14%	56	42%	135	100%

### **COMMENTAIRE :**

Ce tableau montre l'importance de la télévision pour le handball en fonction des objectifs proposés par les autorités médiatiques

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Les objectifs proposés par les autorités médiatiques pour la télévision sont éduquer, apprendre divertir, et informer. L'objectif principal de la télévision chez les joueurs est de s'informer avec (37%) par rapport au déroulement du handball, la situation du handball au niveau national comme international. Après l'information, les joueurs apprennent (28%) le handball à travers la télévision. L'apprentissage de gestes techniques, des règles de jeu et des comportements dans le terrain. Ensuite ils s'éduquent (16%) de part la télévision au fair-play dans le jeu, par rapport à la violence. Enfin 14% des joueurs se divertissent par la télévision en regardant des matchs de handball.

Selon les entraîneurs (50%), l'information sur le fonctionnement et l'évolution du handball est la plus importance des objectifs proposés par les autorités médiatiques à la télévision.

27% des entraîneurs pensent que la télévision est le medias le plus approprié pour l'apprentissage du handball aux enfants. Il est plus facile d'apprendre de part la télévision grâce aux images qui peuvent être facilement captées.

10% pensent que la télévision peut éduquer les gens par le handball en montrant des rencontres de handball, les attitudes et comportements des joueurs professionnels. Alors que 13% pensent que la télévision peut être source de divertissement des gens par le handball.

Chez les spectateurs c'est l'information qui domine avec un pourcentage de (44%). l'information par la télévision peut leur permettre de suivre l'actualité du handball. pour d'autres spectateurs la télévision peut les apprendre et les éduquer par le handball.

**TABLEAU 3: LA FREQUENCE DE SUIVIE DE LA TELEVISION SELON LES REpondANTS**

REponses POPULATION	TOUJOURS		SOUVENT		RAREMENT		JAMAIS		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	28	56%	19	38	3	6%	-	-	50	100%
ENTRAINEURS	10	67%	3	20%	2	13%	-	-	15	100%
SPECTATEURS	9	60%	3	20%	3	20%	-	-	15	100%
TOTAL	47	59%	25	31%	8	10%	-	-	80	100%

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau est la fréquence de suivie de la télévision selon les répondants.

La télévision est toujours suivie par les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs avec un pourcentage total de (59%). la télévision intéressent beaucoup les répondant qui la suivent toujours pour la majorité. Ce qui pouvait leur permettre d'apprendre et de savoir beaucoup de choses sur le handball si ce dernier était plus fréquent au niveau des télés. La discipline n'est pas bien médiatisé surtout par la télévision qui un medias de masse. Il médiatisé par des medias comme la presse écrite et la par la radio. Ces deux medias ne sont pas très intéressés par les populations. Ce sport rencontre d'énormes difficultés de visibilité. Même s'il apparait rarement à la télé. Si on parle en termes de fréquence, nous pouvons dire qu'elle est mensuelle c'est-à-dire qu'on voit le handball qu'une fois par mois.

Et pourtant les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs s'intéressent plus à la télé qu'aux autres medias et aimeraient voir le handball régulièrement comme les autres disciplines.

**TABLEAU 4: LE CHOIX D'EMISSIONS SELON LES REpondANTS**

EMISSIONS POPULATION	SPORTI VES		CINEMATHO GRAPHIQUES		CULTUREL LES		DOCUMEN TAIRES		AUTRES		TOTAL	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	34	42%	13	17%	16	20%	16	20%	1	1%	80	100 %
ENTRAINEURS	15	42%	2	6%	8	23%	9	26%	1	3%	35	100 %
SPECTATEURS	15	47%	3	9%	6	19%	8	25%	-	-	32	100 %
TOTAL	64	43%	18	12%	30	20%	33	23%	2	2%	147	100 %

**COMMENTAIRE :**

Tableau explicatif du choix d'émissions selon les répondants

Les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs regardent toutes les émissions télévisées. Mais ont une préférence pour les émissions sportives avec (64%). La cause avancée est qu'ils sont des sportifs et chez les spectateurs c'est simplement parce qu'ils aiment le sport même si certains ne sont pas sportifs. En dehors des émissions sportives, (23%) des répondants suivent des documentaires, (20%) suivent des émissions culturelles, (12%) pour le cinéma et pour les autres types d'émissions (02%). Ceci montre donc que les émissions sportives sont les plus suivies et préférées des répondants, et toute la population la justifie par le fait d'être sportifs et d'avoir l'amour du sport. Si le handball faisait parti de ces émissions sportives qui sont les plus suivies de la télévision, la discipline serait connue et intéresserait le public.

**TABLEAU 5 : LES RAISONS DE CHOIX D'EMISSIONS SPORTIVES SELON LES REpondANTS**

REponses POPULATION	PARTICIPATION D'UN SENEGALAIS		GENRE DE SPORT		NIVEAU DE LA COMPETITION		RETRANSMISSION EN DIRECT		PARTICIPATION DE VEDETTES CONNUES		TOTAL	
	n	%	N	%	n	%	n	%	n	%	N	%
JOUEURS	17	22%	21	28%	7	9%	21	28%	10	13%	76	100%
ENTRAINEURS	12	24%	8	16%	7	14%	17	34%	6	12%	50	100%
SPECTATEURS	7	24%	5	17%	6	21%	1	3%	10	35%	29	100%
TOTAL	36	23%	34	22%	20	13%	39	25%	26	17%	155	100%

**COMMENTAIRE :**

Tableau explicatif des raisons du choix d'émissions sportives selon répondants.

Chez les joueurs, 22% choisissent une émissions sportives parce qu'il y a la participation d'un sénégalais à la compétition qui les motivent à suivre l'émission. Le patriotisme est un élément qui incite les joueurs à choisir une émission sportive. Vu que les sénégalais sont un peu partout et dans toutes les disciplines les émissions sportives doivent êtres de plus en plus importantes au niveau de la fréquence. 28% choisissent une émission sportive à cause du genre de sport. Donc les joueurs sont plus motivés de suivre l'émission sportive quand c'est le handball que d'autres disciplines. Par contre 9% tiennent compte du niveau de la compétition pour le choix d'émmissions. Il faut pour cela que les télévisions montrent les grandes compétitions comme les championnats du monde ou d'Afrique des nations de handball. Il faut de même permettre a ceux la de pouvoir suivre les émissions sportives même s'ils ne sont pas très importants. Pour le choix d'émission influencé par la retransmission en direct, 28% regarde l'émission sportive car les retransmissions en direct leur permettent de vivre l'événement en temps réel. Pour ces joueurs il faut augmenter les retransmissions en direct du handball pour les permettre de suivre leur choix. Pour les 13% qui restent c'est la participation de vedette connue qui influence leur choix d'émissions sportives.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Pour les entraîneurs le choix d'émissions sportives est plus influencée par la retransmission en direct avec un pourcentage de 34% qui plus élevé que chez les joueurs. Donc les retransmissions en direct de handball sont d'une importance capitale pour le développement du handball. Elles sont les plus influentes pour les choix d'émissions sportives chez entraîneurs et les joueurs.

Après la retransmission en direct, la participation de sénégalais à la compétition est la seconde raison du choix d'émissions sportives. Le fait de voir un compatriote défendre les couleurs du pays pousse les entraîneurs à suivre une émission sportive.

Donc pour les entraîneurs le genre de sport, le niveau de la compétition et la participation de vedette connu occupent une place importante dans leur choix. Donc pour les entraîneurs, il faut plus de retransmissions de rencontre de handball pour mieux faire connaître la discipline. Des sénégalais qui pratiquent le handball de haut niveau ou même au niveau national sont aussi sources de motivation de la jeunesse.

A la différence des entraîneurs et des joueurs, les spectateurs choisissent une émission sportive parce qu'il ya la présence d'une vedette connue avec un pourcentage de (34%). les spectateurs aiment voir les vedettes qu'ils considèrent comme leur idole. ensuite c'est la participation de sénégalais à la compétition (24%) et le genre de sport (21%) et niveau de la compétition(17%) qui explique le choix d'émissions sportives. Par contre la retransmission en direct (3%) n'est très pris en compte par les spectateurs pour le choix d'émissions.

Pour résumer on peut dire que la retransmission en direct, la participation de sénégalais à la compétition et le genre de sport sont les facteurs les plus significatifs pour le choix d'émissions sportives selon les répondants. Il faut plus de retransmissions en direct de handball pour plus de suivie du handball ; voir des sénégalais participer aux compétitions qui peut être source de motivation selon les répondants pour le choix d'émissions sportives.

**TABLEAU 6: REPARTITION DES REpondants SELON QU'ILS ONT DEJA VU OU NON DES RETRANSMISSIONS DE MATCHS HANDBALL AFRICAINS SUR NOS CHAINES LOCALES**

REPOSE POPULATION	OUI		NON		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
JOUEUR	05	10%	45	90%	50	100%
ENTRAINEURS	2	13%	13	87%	15	100%
SPECTATEURS	4	27%	11	73%	15	100%
TOTAL	11	14%	69	86%	80	100%

Nbre = Nombre

% = Pourcentage

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau est la répartition des répondants selon qu'ils ont déjà vu ou non des retransmissions de matchs handball africains sur nos chaînes locales

Selon le tableau sur la retransmission de rencontres de handball africain sur nos télévisions locales, on se rend compte que : (90%) des joueurs, (87%) des entraîneurs et (73%) des spectateurs n'ont jamais vu de handball à la télévision. Ceci confirme ou fait prévoir que le handball n'existe pas ou est très rare à la télévision. Ceux qui l'ont vu le plus, c'est les spectateurs (27%). C'est peut être que les spectateurs s'intéressent plus aux compétitions de handball et ont plus de temps pour suivre la télévision. Les pourcentages (13%) et (27%) et (14%) sont très faibles par rapport aux gens qui ne l'ont pas vu. pourtant la CAHB organise différentes compétitions africaines majeures. La CAHB doit mener une bonne politique médiatique pour rendre visible ces compétitions. Faciliter les droits de retransmissions télé pour diffuser ces rencontres et permettre aux populations de voir le handball africain synonyme de référence pour le handball national. Mais il est bien souhaité que la Fédération Sénégalaise de Handball et le Ministère des sports travaillent dans ce sens pour permettre aux populations de voir des compétitions africaines de handball.

*Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Pour résumer ce tableau, on peut dire que la CAHB doit faciliter les droits de retransmissions télévisuels, et bien mener une politique de médiatisation du handball africain. De même que les Fédérations Nationales et les Ministères des Sports des pays membres de l'organisation qui doivent inciter les télévisions locales à nous transmettre les compétitions africaines. Pour prouver à la population que le handball se pratique plus en dehors du pays et qu'elle est égale aux autres disciplines sportives.

**TABLEAU 7: REPARTITION DES REpondants SELON QU'ILS ONT DEJA VU OU NON DES RETRANSMISSIONS DE MATCHS DE HANDBALL SENEGALAIS SUR NOS CHAINES LOCALES**

REponse POPULATION	OUI		NON		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
JOUEURS	2	4%	48	96%	50	100%
ENTRAINEURS	-	-	15	100%	15	100%
SPECTATEURS	-	-	15	100%	15	100%
TOTAL	2	3%	78	97%	80	100%

Nbre = Nombre

% = Pourcentage

**COMMENTAIRE :**

Selon le tableau sur la retransmission de rencontres de handball africain sur nos télévisions locales, on se rend compte que : (96%) des joueurs, (100%) des entraîneurs et (100%) des spectateurs n'ont jamais vu de handball à la télévision. Ceci confirme ou fait prévoir que le handball n'existe pas ou est très rare à la télévision. Les seuls à l'avoir vu, ceux sont les joueurs (4%). C'est peut être que les spectateurs s'intéressent plus aux compétitions de handball et ont plus de temps pour suivre la télévision. Le pourcentage (4%) est très faible par rapport aux gens qui ne l'ont pas vu. Mais la baisse des pourcentages par rapport aux retransmissions de matchs africains vus peut s'expliquer par le fait que les télévisions locales qui ne s'intéressent pas trop à une discipline au niveau africain, ne se souci pas de cette discipline au plan national. Il faut à la FSHB et plus particulièrement à sa commission de presse et communication de collaborer avec les télévisions locales pour une transmission du handball sénégalais. Mais aussi au Ministère des sports d'appuyer la fédération de handball sur les problèmes de visibilité, vu que son budget est très faible pour une bonne médiatisation.

**TABLEAU 8: LES PERSONNES PHYSIQUES OU MORALES AYANT FAVORISE LA DECOUVERTE DU HANDBALL SELON LES REpondANTS**

REPOSES POPULATIONS	UN AMI		LA TELEVISION		L'ECOLE		AUTRES		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
JOUEURS	9	18%	3	6%	26	52	12	24%	50	100%
ENTRAINEURS	3	20%	-	-	11	73%	1	7%	15	100%
SPECTATEURS	7	47%	1	6%	7	47%	-	-	15	100%
TOTAL	19	24%	4	5%	44	55%	13	16%	80	100%

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau représente les personnes physiques ou morales ayant favorise la découverte du handball selon les répondants

Selon les pourcentages l'école est l'espace premier dans lequel on connait le handball (55%). on peut l'expliquer par le fait qu'à l'école les programmes scolaires en éducation physique contribuent pour beaucoup à la pratique du handball. Il ya également la pratique de l'UASSU qui a permis a beaucoup de joueurs, entraineurs et spectateurs de connaître le handball même si elle tend à disparaître.

En dehors de l'école, l'influence des amis, soit par le milieu scolaire ou par le milieu du quartier peut être un moyen d'accéder au handball (24%).

La télévision n'a pas trop d'influence sur la découverte du handball même si (5%) des répondants ont connu le handball grâce à elle. mais d'autres personnes physiques et morales peuvent être intermédiaire de la découverte du handball (16%).

Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball

Au Sénégal les gens accèdent au handball grâce à l'école, aux amis, à la télévision. Mais aussi grâce autres medias comme la presse écrite et la radio qui sont toujours présents lors des rencontres. Et enfin la présence dans les tribunes lors des matchs.

**TABLEAU 9 : LE NIVEAU DE MOTIVATIONS DES REpondANTS EN CAS DE RETRANSMISSIONS DE MATCHS DE HANDBALL SENEGALAIS SUR NOS TELEVISIONS**

REPOSES POPULATION	CONTINUER A PRATIQUER		FAIRE AIMER LE HANDBALL A MES AMIS		AUCUNE INFLUENCE		TOTAL	
	JOUEURS	19	38%	29	58%	2	4%	50

REPOSES POPULATION	ENSEIGNER LE HANDBALL		FAIRE AIMER LE HANDBALL A MES AMIS		AUCUNE INFLUENCE		TOTAL	
	ENTRAINEURS	7	47%	5	33%	3	20%	15

REPOSES POPULATION	ALLER PRATIQUER		FAIRE AIMER LE HANDBALL A MES AMIS		AUCUNE INFLUENCE		TOTAL	
	SPECTATEURS	11	73%	4	27%	-	-	15

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau constitue le niveau de motivation des répondants en cas de retransmissions de matchs de handball sénégalais dans nos télévisions.

Les retransmissions de rencontres d'une discipline sportive sont d'une importance capitale pour son développement. Le handball en général et sénégalais en particulier n'échappe pas donc à cette règle. Avoir des émissions de handball ou les joueurs et les entraîneurs seront invités pour donner leurs avis sur son développement ; diffuser des matchs nationaux ou les joueurs, les entraîneurs et spectateurs peuvent se distinguer et se rectifier ; des retransmissions régulières que les parents et amis peuvent voir ; montrer des rencontres africains et même

mondial peut être source de motivation pour les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs et de promotion de la discipline avec des tribunes remplies grâce à une bonne et régulière médiatisation par la télévision.

**TABLEAU 10 : CLASSEMENT DES MEDIAS SELON L'IMPORTANTANCE QU'ILS ACCORDENT A L'INFORMATION SUR LE HANDBALL SELON LES REpondANTS**

MEDIAS POPULATION	TELEVISION		RADIO		PRESSE ECRITE		INTERNET		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	10	20%	6	12%	32	64%	2	4%	50	100%
ENTRAINEURS	1	6%	1	7%	10	67%	3	20%	15	100%
SPECTATEURS	2	13%	2	13%	10	67%	1	7%	15	100%
TOTAL	13	16%	9	11%	52	65%	6	8	80	100%

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau présente le classement des medias selon l'importance qu'ils accordent à l'information sur le handball selon les répondants.

Les médias ont pour rôle de transmettre des informations et faire la promotion des disciplines sportives. La source médiatique qui transmet le plus de handball au Sénégal selon les répondants est la presse écrite avec un pourcentage de (65%). Probablement parce qu'on voit des commentaires de matchs et des photos de temps en temps. La radio est un media aussi régulier dont dispose le handball pour être bien médiatisé. Mais même avec leur régularité et leur accessibilité, cela n'a pas trop d'intérêts pour le handball. Parce que se sont des medias négligés au profit de la télévision et de l'internet. Le handball au Sénégal intéresse plus les medias les moins utilisés par les répondants. Ce pourcentage est très supérieur par rapport à la télévision (16%) qui est le media préféré des populations. Pour qu'ils transmettent, il faut que les télés viennent avec les cameras aux matchs. Ce qui semble être difficile parce qu'elles n'ont pas signé de contrat avec la discipline. Alors pour la presse et la radio, il suffit

simplement de transmettre les résultats. Au final, nous pouvons dire que la presse écrite et la radio ne sont pas les media dont a plus besoin la discipline pour pouvoir se développer, d'avoir des sponsors et de retrouver sa popularité d'antan.

**TABLEAU 11: CLASSEMENT DES CHAINES DE TELEVISION SELON L'IMPORTANT ACCORDEE AU HANDBALL**

CHAINE TELE POPULATION	RTS1		2STV		RDV		CANAL INFO		WALF TV		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	9	18%	12	24%	26	52%	1	2%	2	4%	50	100%
ENTRAINEURS	2	13%	4	27%	7	47%	-	-	2	13%	15	100%
SPECTATEURS	2	13%	3	20%	7	47%	1	7%	2	13%	15	100%
TOTAL	13	16%	19	24%	40	50%	2	3%	6	7%	80	100%

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau nous montre le classement des chaînes de télévisions selon l'importance accordée au handball.

Sur ce tableau nous pouvons constater le même classement chez les trois répondants, la Rdv est classée première au niveau des pourcentages d'importance accordée au handball. Après la Rdv, suit la 2Stv avec (24%) et en troisième position la Rts1. Pourquoi ce même classement c'est tout simplement parce que c'est un constat qui est là. La Rdv est la seule chaîne qui vient couvrir le handball en dehors des grands événements. Mais en plus de cela, la Rdv et la 2Stv sont deux nouvelles chaînes privées qui se veulent une place sur le paysage télévisuel sénégalais. à cela s'ajoutent aussi qu'ils ont en commun une émission hebdomadaire qui diffuse uniquement le sport sénégalais. Quand à la Rts1, une chaîne publique qui à le plus d'émissions sportives arrive en troisième position montre qu'il n'a plus sa vocation publique et qu'elle n'aide pas les disciplines pauvres.

*Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Walf Tv et canal infos ont de faibles scores (7%) et (3%) ; parce que ce sont des chaînes qui ne donnent pas trop d'intérêts au sport. Vu les émissions sportives le manque d'attraction d'émissions qu'elles proposent.

Mais elles peuvent être le déclencheur de la médiatisation du handball ; car elles n'ont pas encore de programmes sportifs. Ces télévisions ne sont pas encore sollicitées. Le handball doit en profiter pour trouver des émissions spécifique handball et des retransmissions en direct, chercher des sponsors pour ensuite pouvoir frapper à la porte des télévisions de grande audience.

**TABLEAU 12: APPRECIATION DES REpondANTS SUR LA PRESENCE DU HANDBALL DANS LES PROGRAMMES SPORTIFS DE NOS TELEVISIONS**

REponses POPULATIONS	TRES SUFFISANT		SUFFISANT		MOYEN		INSUFFISANT		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
JOUEURS	4	8%	2	4%	4	8%	40	80%	50	100%
ENTRAINEURS	1	7%	-	-	1	7%	13	86%	15	100%
SPECTATEURS	-	-	-	-	1	7%	14	93%	15	100%
TOTAL	5	6%	2	2%	6	8%	67	84%	80	100%

**COMMENTAIRE :**

Tableau présentant l'appréciation des répondants sur la présence du handball dans les programmes sportifs de nos chaînes de télévision.

chez les joueurs, (80%) disent que la présence du handball dans les programmes est insuffisante. taux très élevé par rapport aux faibles pourcentage des répondant très suffisant(8%), suffisant(4%) et moyen (8%).

Chez les entraîneurs on confirme l'insuffisance du handball sur les programmes sportifs avec (86%) contre (7%) pour les répondants très suffisant et (7%) pour moyen.

Idem chez les spectateurs qui démontrent le même constat qui est l'insuffisance du handball sur les programmes sportifs de nos télévisions avec (93%) et (7%) affirment que la présence est moyenne.

Tous ces répondants : joueurs, entraîneurs et spectateurs ne sont satisfaits par rapport à la fréquence du handball sur les programmes sportifs de nos télévisions.

**TABLEAU 13: POPULARITE OU PAS SI LE HANDBALL ETAIT PLUS FREQUENT SUR LES PROGRAMMES DE TELEVISIONS**

REPONSE POPULATIONS	OUI		NON		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
JOUEURS	50	100%	-	-	50	100%
ENTRAINEURS	15	100%	-	-	15	100%
SPECTATEURS	15	100%	-	-	15	100%
TOTAL	80	100%	-	-	80	100%

Nbre = Nombre

% = Pourcentage

**COMMENTAIRE :**

Ce tableau présente la popularité ou pas si le handball était plus fréquente sur les télévisions.

Sur ce tableau, les joueurs (100%), les entraîneurs (100%) et les spectateurs (100%) sont unanimes sur le fait que le handball serait populaire s'il était plus fréquent dans les programmes sportifs de nos télévisions. La télévision est un facteur de développement et de promotion du sport. C'est pourcentage montrent que la télévision a une influence sur la pratique du handball et que les populations en sont conscientes. Si le handball était fréquent sur les programmes sportifs avec des émissions spécifiques et des diffusions de matchs comme c'est le cas pour la lutte et le football, il pourrait être plus connu des populations.

**TABLEAU 14: SI IL Y A INCIDENCE DU MANQUE DE VISIBILITE TELEVISUEL SUR LA PRATIQUE DU HANDBALL SELON LES REpondANTS**

REPOSE POPULATIONS	OUI		NON		TOTAL	
	Nbre	%	Nbre	%	Nbre	%
JOUEURS	50	100%	-	-	50	100%
ENTRAINEURS	15	100%	-	-	15	100%
SPECTATEURS	15	100%	-	-	15	100%
TOTAL	80	100%	-	-	80	100%

Nbre = Nombre

% = Pourcentage

**COMMENTAIRE :**

Tableau qui montre s'il y a incidence du manque de visibilité télévisuel sur la pratique du handball selon les répondants.

Tous les répondants ont été unanimes sur le fait que la non visibilité télévisuelle du handball a forcément une incidence sur sa pratique. Sans la télévision le handball restera une discipline pratiquée sur toute l'étendue du territoire mais méconnu de certaines populations. On notera toujours un manque de motivation chez les acteurs et un exode massif d'handballeurs vers les disciplines sportives vues à la télé, les tribunes resteront toujours à moitié vides car la télé attire les spectateurs. Alors que si le handball était visible, le niveau de jeu va s'améliorer car les acteurs savent qu'ils peuvent être recrutés. La violence va disparaître du fait des caméras dans le jeu comme dans les tribunes. Les officiels vont être plus concentrés et apprendront mieux les règles. Les étrangers pourront s'intéresser au handball sénégalais. Donc pour son développement et pour retrouver sa popularité d'avant au Sénégal, il faut que le handball soit visible au niveau international en générale et national en particulier sur nos télévisions locales

**Questions destinées aux joueurs**

**TABLEAU 15 : LE POURCENTAGE DE JOUEURS S'ETANT DEJA VU PRATIQUER A LA TELEVISION**

REPONSE	OUI		NON		TOTAL	
	N	%	n	%	n	%
JOUEURS	15	30%	35	70%	50	100%

**COMMENTAIRE :**

Se voir à la télévision entrain de jouer au handball n'est pas une chose fréquente. (30%) des joueurs se sont déjà vus à la télé entrain de jouer au handball. Cette (chance) s'explique par la présence des télévisions lors des finales. Ces joueurs se sont vus à la télé entrain de jouer parce qu'ils sont dans les grandes équipes qui sont à chaque fois en final. Par contre ceux qui ne jouent pas les finales ne se sont jamais vus et n'ont aucune chance de se voir à la télévision entrain de jouer. Ils constituent les (70%) des répondants. Soit ils sont dans les petites équipes qui n'ont pas de chance d'accéder aux différentes finales. Ce qui peut être source de découragement pour les autres qui ne peuvent pas accéder en finales et un exode massif de ces joueurs vers les grandes équipes pour jouer des finales et être vu à la télé par les parents et les amis.

Les conséquences du fait de paraître à la télévision entrain de jouer sont :

- pour le joueur : permettre de faire une auto évaluation de son match, une motivation supplémentaire de savoir qu'on va paraître à la télé et espoir d'être vu par les recruteurs.
- pour sa famille : montrer aux parents sur quoi son fils s'active, voir la discipline que pratique son enfant, facilite la chance aux parents de vous voir jouer parce qu'ils n'ont pas le temps de venir au stade, d'être moins critique parce qu'ils disent toujours que c'est une discipline sans avenir.
- pour ses amis : paraître à la télé entrain de jouer n'est pas donné à tous donc ça peut être une motivation pour les amis à la pratique.
- pour le club : faciliter la recherche de sponsors même si c'est en général les sponsors qui ouvrent la voie aux télévisions.

**TABLEAU 16 : LE PAYSAGE SPORTIF TELEVISUEL SENEGALAIS**

<b>EMISSIONS</b>	<b>THEMES</b>	<b>FREQUENCES</b>
<b>RTS1</b>		
Magazine sport	Magazine du football	Hebdomadaire (Lundi)
Sport	Magazine sportif	Hebdomadaire (Samedi)
Temps forts	Magazine du football	Hebdomadaire (Samedi)
Sénebasket	Magazine du basketball	Hebdomadaire (Samedi)
Lundi sport	Résumé de l'actualité sportive	Hebdomadaire (Lundi)
Galaxie sport	Magazine sportif	Hebdomadaire (Vendredi)
Tatami	Magazine des arts martiaux	Hebdomadaire (Samedi)
Mbekh mi ak Dior Ji	Magazine des courses hippiques	Hebdomadaire (Samedi)
Boudo sport	Magazine des arts martiaux	Hebdomadaire (dimanche)
<b>2STV</b>		
2S Sports	Magazine sportif	Hebdomadaire (Mardi)
Bantamba	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Mardi)
Penthi mi	Magazine de la lutte sénégalaise	Mensuel
Sangomar	Magazine des courses hippiques	Hebdomadaire (samedi)
Sensei	Magazine des sports de combat	Hebdomadaire (dimanche)
<b>RDV</b>		
RdvSports	Magazine sportif	Hebdomadaire (mercredi)
Kham Sa Mbeur	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (mercredi)
<b>WALF TV</b>		
Dimanche sport	Magazine sportif	Hebdomadaire(Dimanche) (dimanche)
Lamb Ji	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Dimanche)
<b>TFM</b>		
Planète sports	Résumé de tous les sports	Hebdomadaire (Lundi)
Roffo	Magazine de la lutte sénégalaise	Hebdomadaire (Mardi)
Parlons Foot	Magazine de football National et international	Hebdomadaire (Mercredi)
Grand Camp	Résumé de l'actualité sportive	Hebdomadaire(Vendredi)

On peut ajouter que sur toutes ces télévisions, dans leurs journaux est réservée une partie sportive.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Ce tableau montre le paysage sportif de la télévision au Sénégal par rapport aux émissions

Nous constatons sur ce tableau que toutes les chaînes présentent des émissions sportives. Selon le tableau, on peut dire que c'est la RTS1 qui est seule chaîne publique du Sénégal qui propose le plus d'émissions (10) que les autres télévisions: des émissions sportives généralisées comme lundi sport, galaxie sport et sport où on peut voir rarement du handball ; (07) autres spécifiques dont (03) pour le football, (02) pour les arts martiaux et une pour la lutte et une pour les courses hippiques. Mais on aussi dire que ces disciplines sont biens au plan financier parce qu'elles disposent de sponsors.

Après la RTS1, la 2Stv qui est la 2<sup>e</sup> chaîne de télé au Sénégal présente 05 émissions : une généralisée où on peut souvent voir du handball, et les 04 autres sont spécifiques dont deux comme Penthi mi et Bantamba pour une même discipline (la lutte), une pour les courses hippiques et une pour les arts martiaux.

Ensuite viennent la Rdv et Walf Tv qui proposent chacune deux émissions hebdomadaires dont une généralisée RdvSport où on transmet le plus de handball au niveau des télévisions et dimanche sport comme les autres nous donne rarement du handball ; et une autre spécifique kham sa mbeur pour Rdv et Lamb Ji pour Walf TV.

nous avons une nouvelles télévision privée qui se nomme Tfm qui arrivent petit à petit devant les grands avec 04 émissions dont deux généralisées, et deux spécifiques.

Nous pouvons dire que dans toutes ces télévisions on ne voit pas d'émissions de handball. Ce qui démontre encore une fois la faible médiatisation du handball au Sénégal.

Voilà les types de questions qui ont été annoncées pour être traitées en ligne

### **13) Quelle est l'importance de la télévision pour le sport sénégalais?**

Selon (90%) des répondants, la télévision a une importance capitale pour le sport sénégalais.

La télévision sert miroir au sport sénégalais, pour promouvoir, publier les talents, monter les problèmes dont souffre notre sport national.

Elle permet de sensibiliser les populations et les autorités sur l'évolution du sport au Sénégal. La télévision aide le sport en attirant les sponsors qui constituent les principaux financeurs du sport moderne.

En effet les sponsors participent si la télévision est présente pour pouvoir publier leurs produits. Mais il faut que toutes les disciplines soient égales au niveau des télévisions pour avoir un équilibre sur les performances et la popularité de ces disciplines.

### **14) Quelle est l'importance de la télévision pour le handball sénégalais ?**

100% des répondants affirment que l'importance de la télévision pour le handball sénégalais est diverse et variée. Elle peut constituer le moteur de relance du handball sénégalais.

La télévision constitue le lien entre les populations et le handball. Elle est le miroir du handball parce qu'elle informe les populations et les autorités du pays sur ce qui se passe dans le handball au Sénégal.

La télé permet de faire évoluer le niveau de la pratique car si les acteurs savent qu'ils sont suivis partout et par les familles.

Ceci constitue une motivation supplémentaire pour se surpasser. La télévision peut aider le handball à avoir des sponsors qu'il recherche depuis longtemps et qu'ils n'ont jamais réussi à avoir tout simplement parce que les télévisions ne s'intéressent pas trop au handball et sans la télévision il est très difficile de décrocher des sponsors. Et enfin la télévision peut permettre au handball de renouer avec son public qui a disparu et qui est parti vers d'autres disciplines visibles à la télé.

**16) Quelles sont les émissions sportives que vous suivez à la télévision ? Et pourquoi ?**

Pour 90% des répondants, suivent les émissions de la lutte telles que : Bantamba et Caxaabal. Par contre 7% suivent les émissions footballistiques et de basketball : i foot, i sport, temps fort et Sénebasket. Et les 3% suivent les émissions sur les sports de combats.

Pour les répondants d'émissions de lutte c'est parce que la lutte est un phénomène social qui est toujours vue et est de plus en plus pratiquée.

Pour les ceux qui préfèrent les émissions footballistiques : ils disent aimé le football qui est le sport roi et qu'ils aiment le basketball.

Pour les « amoureux » d'émissions de sport de combats parce qu'ils le pratique.

Nous pensons que les émissions sportives sont les émissions suivies à la télévision : Bantamba, Caxaabal, Sport2S et RDV Sports sont les plus suivies. Parce que ce sont les émissions qu'on voit les plus à la télé. Bantamba et Caxaabal sont des émissions spécifiques à la lutte car la lutte est devenue un phénomène social qui intéresse tout les populations et toutes les classes d'âges. Sport2s et RDV Sports sont les deux seules émissions, même si elles sont hebdomadaires traitent de tous les disciplines et c'est là ou on a des fois de la chance de voir du handball.

## **SYNTHÈSE DES DIFFÉRENTS TABLEAUX**

Préférence médiatique pour voir du handball selon les répondants : Préférence médiatique pour voir du handball selon les répondants 65% des joueurs, entraîneurs et spectateurs ont choisi la télévision. L'internet est un nouveau media qui s'installe de jour en jour dans le paysage médiatique. Ces deux medias ont plus de score que la radio et la presse écrite qui présentent 6% de répondants. On peut dire en résumé que la télévision et l'internet sont les medias les plus utilisés pour voir du handball par les répondants. Ils ont plus de qualités et permettent de vivre les rencontres en direct.

Importance de la télévision pour le handball en fonction des objectifs proposés par les autorités médiatiques : Chez les spectateurs c'est l'information qui domine avec un pourcentage de (44%). Selon les entraîneurs (50%), l'information sur le fonctionnement et l'évolution du handball est la plus importance des objectifs proposés par les autorités médiatiques à la télévision. L'objectif principal de la télévision chez les joueurs est de s'informer avec (37%) par rapport au déroulement du handball, la situation du handball au niveau national comme international

La fréquence de suivie de la télévision selon les répondants : La télévision est toujours suivie par les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs avec un pourcentage total de (59%). Et pourtant les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs s'intéressent plus à la télé qu'aux autres medias et aimeraient voir le handball régulièrement comme les autres disciplines

Le choix d'émissions selon les répondants : Les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs regardent toutes les émissions télévisées. Mais ont une préférence pour les émissions sportives avec (64%). La cause avancée est qu'ils sont des sportifs et chez les spectateurs c'est simplement parce qu'ils aiment le sport même si certains ne sont pas sportifs. Ceci montre donc que les émissions sportives sont les plus suivies et préférées des répondants, et toute la population la justifie par le fait d'être sportifs et d'avoir l'amour du sport. Si le handball faisait parti de ces émissions sportives qui sont les plus suivies de la télévision, la discipline serait connue et intéresserait le public.

Chez les joueurs, 22% choisissent une émissions sportives parce qu'il y a la participation d'un sénégalais à la compétition qui les motivent à suivre l'émission. Le patriotisme est un élément qui incite les joueurs à choisir une émission sportive. Pour les entraîneurs le choix

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

d'émissions sportives est plus influencée par la retransmission en direct avec un pourcentage de 34%. A la différence des entraîneurs et des joueurs, les spectateurs choisissent une émission sportive parce qu'il y a la présence d'une vedette connue avec un pourcentage de (34%). Pour résumer on peut dire que la retransmission en direct, la participation de sénégalais à la compétition et le genre de sport sont les facteurs les plus significatifs pour le choix d'émissions sportives selon les répondants. Il faut plus de retransmissions en direct de handball pour plus de suivie du handball ; voir des sénégalais participer aux compétitions qui peut être source de motivation selon les répondants pour le choix d'émissions sportives.

Répartition des répondants selon qu'ils ont déjà vu ou non des retransmissions de matchs handball africains sur nos chaines locales : (90%) des joueurs, (87%) des entraîneurs et (73%) des spectateurs n'ont jamais vu de handball à la télévision. Les pourcentages (13%) et (27%) et (14%) sont très faibles par rapport aux gens qui ne l'ont pas vu. Pour résumer ce tableau, on peut dire que la CAHB doit faciliter les droits de retransmissions télévisuels, et bien mener une politique de médiatisation du handball africain. De même que les Fédérations Nationales et les Ministères des Sports des pays membres de l'organisation qui doivent inciter les télévisions locales à nous transmettre les compétitions africaines. Pour prouver à la population que le handball se pratique plus en dehors du pays et qu'elle est égale aux autres disciplines sportives.

Répartition des répondants selon qu'ils ont déjà vu ou non des retransmissions de matchs de handball sénégalais sur nos chaines locales : (96%) des joueurs, (100%) des entraîneurs et (100%) des spectateurs n'ont jamais vu de handball à la télévision. Ceci confirme ou fait prévoir que le handball n'existe pas ou est très rare à la télévision. Les seuls à l'avoir vu, ceux sont les joueurs (4%). Le pourcentage (4%) est très faible par rapport aux gens qui ne l'ont pas vu. Mais aussi au Ministère des sports d'appuyer la fédération de handball sur les problèmes de visibilité, vu que son budget est très faible pour une bonne médiatisation. Il faut à la FSHB et plus particulièrement à sa commission de presse et communication de collaborer avec les télévisions locales pour une transmission du handball sénégalais

Les personnes physiques ou morales ayant favorisé la découverte du handball selon les répondants : Selon les pourcentages l'école est l'espace premier dans lequel on connaît le handball (55%). Au Sénégal les gens accèdent au handball grâce à l'école, aux amis, à la télévision. Mais aussi grâce autres médias comme la presse écrite et la radio qui sont toujours présents lors des rencontres. et enfin la présence dans les tribunes lors des matchs. La télévision n'a pas trop d'influence sur la découverte du handball même si (5%) des répondants

### *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

ont connu le handball grâce à elle. En dehors de l'école, l'influence des amis, soit par le milieu scolaire ou par le milieu du quartier peut être un moyen d'accéder au handball (24%).

Le niveau de motivations des répondants en cas de retransmissions de matchs de handball sénégalais sur nos télévisions : les raisons de motivations dues aux retransmissions de matchs de handball sont : Avoir des émissions de handball ou les joueurs et les entraîneurs seront invités pour donner leurs avis sur son développement ; diffuser des matchs nationaux ou les joueurs, les entraîneurs et spectateurs peuvent se distinguer et se rectifier ; des retransmissions régulières que les parents et amis peuvent voir ; montrer des rencontres africains et même mondial peut être source de motivation pour les joueurs, les entraîneurs et les spectateurs et de promouvoir de la discipline avec des tribunes remplies grâce à une bonne et régulière médiatisation par la télévision.

Classement des medias selon l'importance qu'ils accordent à l'information sur le handball selon les répondants : La source médiatique qui transmet le plus de handball au Sénégal selon les répondants est la presse écrite avec un pourcentage de (65%). Ce pourcentage est très supérieur par rapport à la télévision (16%) qui le media préféré des populations. Au final, nous pouvons dire que la presse écrite et la radio ne sont pas les media dont a plus besoin la discipline actuellement pour pouvoir se développer, d'avoir des sponsors et de retrouver sa popularité d'antan. Parce que se sont des medias de deuxième choix pour les populations.

Classement des chaînes de télévision selon l'importance accordée au handball : Sur ce tableau nous pouvons constater que chez trois répondants le même classement, la Rdv est classée première au niveau des pourcentages d'importance accordée au handball. Après la Rdv, suit la 2Stv avec (24%) et en troisième position la Rt1. La Rdv est la seule chaîne qui vient couvrir le handball en dehors des grands événements. Mais en plus de cela, la Rdv et la 2Stv sont deux nouvelles chaînes privées qui se veulent une place sur le paysage télévisuel sénégalais. à cela s'ajoutent aussi qu'ils ont en commun une émission hebdomadaire qui diffuse uniquement le sport sénégalais. Walf Tv et canal infos ont de faibles scores (7%) et (3%) ; parce que ce sont des chaînes nouvelles qui ne donnent pas trop d'intérêts au sport. Mais elles peuvent le déclencheur de la médiatisation du handball ; car elles n'ont pas encore de programmes sportifs saturés. Le handball doit en profiter pour trouver des émissions spécifique handball et des retransmissions en direct, chercher des sponsors pour ensuite pouvoir frapper à la porte des télévisions de grande audience.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Appréciation des répondants sur la présence du handball dans les programmes sportifs de nos télévisions : Chez les entraîneurs (86%), chez les joueurs, (80%), chez les spectateurs avec (93%) disent que la présence du handball dans les programmes sportifs de nos télévisions est insuffisante. Tous ces répondants : joueurs, entraîneurs et spectateurs ne sont satisfait par rapport à la fréquence du handball sur les programmes sportifs de nos télévisions.

Popularité ou pas si le handball était plus fréquente sur les programmes de télévisions : Sur ce tableau, les joueurs (100%), les entraîneurs (100%) et les spectateurs (100%) sont unanimes sur le fait que le handball serait populaire s'il était plus fréquent dans les programmes sportifs de nos télévisions.

S'il y a incidence du manque de visibilité télévisuel sur la pratique du handball selon les répondants : Tous les répondants ont été unanimes sur le fait que la non visibilité télévisuelle du handball a forcément une incidence sur sa pratique. Si le handball était visible, le niveau de jeu va s'améliorer car les acteurs savent qu'ils peuvent être recrutés. La violence va disparaître du fait des caméras dans le jeu comme dans les tribunes. Les officiels vont être plus concentrés et apprendront mieux les règles. Donc pour son développement et pour retrouver sa popularité d'avant au Sénégal, il faut que le handball soit visible au niveau international en générale et national en particulier sur nos télévisions locales.

Le pourcentage de joueurs s'étant déjà vu pratiquer à la télévision : Conséquences du fait de paraître à la télévision entraînent de jouer sont : pour le joueur : permettre de faire une auto évaluation de son match, une motivation supplémentaire de savoir qu'on va paraître à la télé et espoir d'être vu par les recruteurs. Pour sa famille : montrer aux parents sur quoi son fils s'active, voir la discipline que pratique son enfant, facilite la chance aux parents de nous voir jouer parce qu'ils n'ont pas le temps de venir au stade, d'être moins critique parce qu'ils disent toujours que c'est une discipline sans avenir. Pour ses amis : paraître à la télé entraînant de jouer n'est pas donné à tous donc ça peut être une motivation pour les amis à la pratique. Pour le club : faciliter la recherche de sponsors même si c'est en général les sponsors qui ouvrent la voie aux télévisions.

Donc vus tous ses conséquences pour les joueurs, les parents, les amis, le club, il est souhaitable d'avoir très régulièrement la télévision lors des rencontres de toutes les compétitions et non pas seulement lors des compétitions majeures.

*Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

Le paysage sportif télévisuel sénégalais : Selon le tableau, on peut dire que c'est la RTS1 qui est seule chaîne publique du Sénégal propose le plus d'émissions (10) que les autres télévisions. Après la RTS1, la 2Stv qui est la 2<sup>e</sup> chaîne de télé au Sénégal présente 05 émissions. Ensuite viennent la Rdv et Walf Tv qui proposent chacune deux émissions hebdomadaires. Nous pouvons dire que dans toutes ces télévisions on ne voit pas d'émissions de handball. Nous avons une nouvelle télévision privée qui se nomme Tfm qui arrive petit à petit devant les grands avec 04 émissions. Mais malgré tout, on constate encore une fois la faible médiatisation du handball au Sénégal. Sur 05 télévisions si on ne peut avoir une seule émission de handball, on se pose la question à savoir à qui la faute ?

## **CHAPITRE IV : PROPOSITIONS ET**

### **PERSPECTIVES**

Les problèmes du handball sont multiples. Nous allons les relever au fur et à mesure que nous faisons des propositions pour apporter notre contribution pour le développement du handball au Sénégal.

Parmi les problèmes du handball nous avons celui de la médiatisation. Dans le tableau de classement des medias selon l'importance accordée au handball, les répondants ont dit que c'est la presse écrite qui transmet le plus de handball au Sénégal avec 65%. La presse écrite fait partie des medias de secondes catégories pour les populations du handball.

Donc il faut à la fédération sénégalaise de handball une bonne politique médiatique. Travailler en collaboration avec les télévisions ; pour cela il faut une bonne commission de presse et communication dynamique pour la fédération.

Mais aussi à cette organisation de chercher des sponsors qui ouvrent en général les portes aux télévisions. Tout cela pour que le handball soit transmis par le media préféré des populations avec (65%) des répondants (la télévision). Garder les acquis sur la médiatisation de la discipline par les medias sois disant de second choix c'est-à-dire la presse écrite et la radio.

Toujours dans le cadre des propositions sur les problèmes de médiatisation télévisuelle du handball, on voit nettement sur ces pourcentages que la télévision a une importance capitale pour le développement de la discipline. Tous les répondants ont été unanimes sur le fait que la non visibilité télévisuelle du handball a forcément une incidence sur sa pratique.

Les joueurs (100%), les entraîneurs (100%) et les spectateurs (100%) sont unanimes sur le fait que le handball serait populaire s'il était plus fréquent dans les programmes sportifs de nos télévisions. alors que les Chez les entraîneurs (86%), chez les joueurs, (80%), chez les spectateurs avec (93%) disent que la présence du handball dans les programmes est insuffisante sur les programmes sportifs de nos télévisions. Pour que nos télévisions pensent à ce sport, il faut qu'elles créent des émissions sur le handball, montrent les matchs du national comme de l'étranger pour mieux faire connaître la discipline, les sponsors se précipitent autour de la fédération, et que le handball sénégalais retrouve sa popularité, son bonheur d'avant.

Tous ces répondants : joueurs, entraîneurs et spectateurs ne sont satisfait par rapport à la fréquence du handball sur les programmes sportifs de nos télévisions.

Donc la fédération doit collaborer avec les télévisions pour voir comment trouver une place dans les grilles de programmes sportifs de nos chaînes locales. Il faut que la fédération trouve des sponsors qui ouvriront les portes aux télévisions, ainsi, le handball sera très visible sur nos chaînes locales. Le manque d'images de compétitions internationales est aussi un facteur de méconnaissance du handball chez les populations.

Pour pallier à cela, il faut que nos télévisions locales essayent de médiatiser les compétitions internationales majeures de handball. Voir si cela intéresserait les populations au niveau d'audience et si les sponsors s'intéresseront à ces compétitions. Et enfin faire connaître le handball aux populations.

Le handball rencontre d'autres problèmes comme la défection du public. Le public de la discipline a complètement déserté les tribunes laissant ainsi une indiscipline dans le sport national.

Il faut au handball des compétitions régulières et réparties sur toute l'étendue du territoire national. Il faut que la fédération lutte pour organiser des compétitions africaines pour faire revenir le public et en profiter pour collaborer avec les télévisions et les sponsors. Gagner une place dans le paysage télévisuel et dans le paysage sportif. Car le handball est très rare dans les télévisions selon les résultats de notre enquête.

Mais pour organiser des compétitions, il faut des infrastructures qui répondent aux normes internationales. Le Sénégal dispose d'énormes problèmes d'infrastructures car la seule salle fonctionnelle se trouve à Thiès d'où se pose le problème du transport. Les deux stades qui se trouvent à Dakar ne répondent pas aux normes. Le handball partage avec le basket une salle qui se trouve à Guédiawaye. Les travaux ont fini depuis très longtemps, mais il faut gagner la bataille avec le basketball et trouver les moyens pour acheter le tapis.

Nous pensons qu'il faut aller voir les autorités étatiques en particulier le ministre chargé des sports pour mettre fin à cette rivalité avec le basketball. Le budget alloué au handball n'est pas très important. L'appui du ministre au niveau médiatique pourrait être d'une importance capitale pour le développement de notre discipline.

## *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

En plus des infrastructures, il ya la baisse du nombre de licenciés. Nous pensons qu'avec l'aide des télévisions, avec une fréquence régulière, des retransmissions de compétitions internationales, les populations s'intéresseront davantage au handball.

Selon notre enquête l'école est la personne physique ou morale de découverte du handball avec un pourcentage élève par rapport à la télévisions (cf. Tableau 8). Donc il faut à la Fédération avec l'aide du Ministère de l'Education et des responsables de l'UASSU faire une politique de sensibilisation des élèves à la pratique du handball à l'école. Les programmes scolaires en éducation physique contribuent pour beaucoup à la pratique du handball.

Il faut retourner vers les bonnes habitudes qui faisaient la force du handball. Réorganiser les compétitions au niveau de l'UASSU, faire une pratique de masse au niveau des écoles pour pouvoir élever le nombre de licenciés qui est en baisse.

Il y a aussi la baisse du niveau de jeu, de la violence dans le jeu et un manque de motivation qui peuvent être évolué grâce à la télévision. Si les acteurs savent qu'il ya des gens qui les regardent, les parent et peut être même les recruteurs, ils vont changer d'attitudes et de comportements. Ils vont élever leur niveau de jeu et la violence va se raréfier par l'influence des cameras.

Si on se réfère au (tableau15) qui parle de motivation d'être vu entrain de jouer à la télévision. Les conséquences notées pour le joueur, pour les parents, pour les amis et pour le club montrent que la télévision peut aider le handball à sortir de ses difficultés développement et de visibilité.

D'autres problèmes du handball sont négligés alors qu'ils peuvent contribuer aux difficultés que traverse le handball : le manque de stage de formation d'arbitrage, un manque de diplômes de la part des entraîneurs peuvent être à l'origine de la baisse du niveau de jeu.

Donc il faut organiser régulièrement des stages d'arbitrage pour permettre le recyclage des arbitres et ainsi permettre aux vieux de pouvoir se reposer et éviter le statut combiné de joueur et arbitre. Il en va de même chez les entraîneurs. Ceci pour rendre au handball sa spectacularité et attirer les télévisions car elles sont intéressées par le spectacle.

## **CONCLUSION**

En se basant sur les résultats obtenus dans l'ensemble de notre travail de mémoire, nous pouvons dire que la télévision a une incidence sur la pratique du handball selon la perception des répondants. Le manque de médiatisation d'une discipline sportive peut constituer un frein pour sa popularité, voir son développement. Cela nous permet donc de dire que la télévision peut constituer l'un des plus importants facteurs pour le développement d'une discipline sportive, dans la mesure où cela permet aux joueurs d'être plus motivés à la pratique, aux entraîneurs d'être allégés de certains travaux comme l'enseignement des règles dudit sport.

Étant donné aussi que les sponsors sont les principaux financeurs du sport moderne, ils ne peuvent se rallier qu'aux sports médiatisés afin de publier leurs produits donc de faire leur promotion. Les subventions de l'état n'ont jamais permis le développement d'une discipline

Cependant pour développer le handball sénégalais afin de lui rendre sa popularité d'avant, des voies et des moyens ont été décelés :

Avant le démarrage de la saison, se réunir tous les composants du handball pour fixer les directions à prendre et les objectifs fixés pour la saison. On voit toujours qu'au début de la saison, on fixe à la direction technique des objectifs précis,. Et à la fin de la saison, on renvoie des entraîneurs ou le directeur technique pour des mauvais résultats.

Par contre on ne voit nulle part où on donne des objectifs aux présidents de commissions. Alors qu'une commission comme la commission marketing et recherche de moyens de dire au départ de l'année voilà ce que nous avons, voilà ce que nous voulons. On veut amener 10 millions, on veut amener 30 millions celle de la presse et communication doit fixer des objectifs clairs et précis et donner des orientations pour la visibilité de la discipline.

Par exemple : nous allons cette saison viser à avoir tant d'heures ou de minutes d'antennes à la radio ou à la télévision. Et à la fin de la saison s'ils échouent, ils doivent être remerciés au même titre que l'entraîneur ou le directeur technique.

Il s'agit d'abord et avant tout de médiatiser le handball, le faire connaître et aimer à la population. Mais aussi avoir des émissions spécifique de handball dans le paysage médiatique que ce soit : à la télé, à la radio etc. A cela s'ajoute le besoin nécessaire d'infrastructures modernes et spécifique pour la bonne pratique de la discipline. La fédération de handball doit

### *Incidence de la Télévision sur la pratique d'une discipline sportive : Exemple le Handball*

donc se battre pour faire des chaînes de télévision locales un parfait allié car elles constituent le média préféré des populations.

Mais aussi avoir des émissions spécifiques de handball pour le rendre populaire et permettre aux populations de savoir ce qu'est cette discipline sportive. Et pour finir la fédération doit retourner à la source c'est-à-dire l'initiation au handball dans les écoles et insister sur sa promotion dans les UASSU. Nous pensons donc que si ces différentes solutions sont appliquées à la lettre mais avec la prise en compte d'autres idées de bonne volonté, le handball sénégalais retrouvera sa popularité d'antan. Par contre même avec ces solutions on se pose toujours la question de savoir : est ce que même avec l'influence des télévisions, on peut parvenir à récupérer le public du handball qui a déserté les gradins de ce beau et très amusant sport ?



## **BIBLIOGRAPHIE**

**FAURE R.**, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel - Paris. Sport et télévision le marché forcé

**Fritz et Hattig P.** (1979) : Handball, Edition Fallen Erich Sicker

**Grave G.** (1993) les mémoires du handball africain 1973/1993 : les années de feu Babacar Fall, Édition Saint Paul, Dakar

**Noteboom T.** (1990) les Fondamentaux et technique du handball, Edition amphora

**Manuel** de la Fédération Sénégalaise de Handball : les règlements généraux (1991)

**Hébert G.** (1993): Le sport contre l'Education physique : Paris, Edition Revue « EPS »

**Guay Donald** (1993) : Cours de Tronc Commun Mr Diop, 2009

**Baillet Dominique G.** : les Grands thèmes de la sociologie du sport

**Thomas R.** : Le sport et les medias(1993)

**Monteiro Alain** responsable au CNOSS

**RTS1** : Abdoulaye Dabo journaliste sportif, chef direction des sports

## **MEMOIRES**

**Gueye Ndeye Fatou** (2008) : la Fédération Sénégalaise de Handball : organisation et problème de développement. Mém. Maîtrise, INSEPS, Dakar

**Diop Seynabou** (2008) : le handball féminin dans la région de Dakar : problèmes et perspectives de développement. Mém. Maîtrise, INSEPS, Dakar

**Samb Youssoupha** (2002) : Arbitrage du Handball au Sénégal : problèmes liés à la violence et perspectives. Mém. Maîtrise, INSEPS, Dakar

## **WEBOGRAPHIES**

**Site** de la Confédération Africaine de Handball (CAHB) (07 avril 2010)

**Google** : Historique du Handball (18 juillet 2010)

**Encarta** 2009

## **ANNEXES**

UCAD

Année Scolaire 2009/2010

INSEPS

*Ce questionnaire est anonyme et entre dans le cadre de l'élaboration d'un mémoire en sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS). Merci de vouloir cocher la ou les cases correspondantes à votre réponse.*

### **Questionnaires destinés aux Entraîneurs de Handball**

**1) Quel est votre média préféré ?**

- a) Télévision      b) radio      c) presse écrite      d) internet

**2) Quel est l'intérêt de la télévision ?**

- a) Se divertir      b) s'informer      c) s'éduquer      d) apprendre

**3) Regardez-vous souvent la télévision ?**

- a) Toujours      b) souvent      c) rarement      d) jamais

**4) Quels sont les types d'émissions que vous suivez ?**

- a) Sportifs      b) cinématographiques      c) culturels      d)  
documentaires      e) autres

**Pourquoi et quelle est l'ordre d'importance de ces émissions?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5) Qu'est ce qui explique votre choix d'émission sportive ? classez et expliquez votre choix.**

- a) La participation d'un sénégalais à la compétition  
b) Le genre du sport  
c) Le niveau de la compétition  
d) La retransmission en direct  
e) La participation de vedettes connues  
f) Autres

.....  
.....

.....  
.....  
.....

**6) Avez-vous une fois vu un match de handball africain sur nos chaînes télévisions locales ?**

Oui

Non

**7) Avez-vous souvent vu un match de handball sénégalais sur nos télévisions locales?**

Oui

Non

**8) Quelle est la fréquence du handball à la télévision**

a) journalière      b) hebdomadaire      c) mensuelle      d) annuelle

**9) Comment avez-vous connu le handball ?**

a) Un ami      b) la télévision      c) l'école      d) autres

**10) Les retransmissions télévisées des rencontres de handball vous incitent à quoi ?**

a) à enseigner le handball      b) faire aimer le handball à mes amis  
c) aucune influence

**11) Quelle est la source médiatique qui selon vous transmet le plus de handball au Sénégal?**

a) La radio      b) la télévision      c) la presse écrite      d) internet

**12) Quelle est la chaîne locale de télévision qui transmet plus de handball ? faites un classement**

a) Rts1      b) 2stv      c) Rdv      d) Canal infos      e) Walf tv

**13) Comment trouvez-vous le handball dans les programmes sportifs de nos télévisions locales?**

a) Très suffisant      b) suffisant      c) moyen      d) insuffisant

**14) Quelle est l'importance de la télévision pour le sport sénégalais?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**15) Quelle est l'importance de la télévision pour le handball sénégalais ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**16) Si la télévision était plus fréquente, le handball sénégalais serait-il plus populaire ?**

Oui Non

**17) Quelles sont les émissions sportives que vous suivez à la télévision ? et pourquoi ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**18) Vous êtes vous déjà vu à la télévision entrain de jouer au handball ?**

Oui Non

**Selon vous quelle importance a cela pour vous même et pour les parents proches ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**19) selon vous est ce que l'absence de visibilité du handball a une incidence sur la discipline ?**

Oui Non

*Ce questionnaire est anonyme et entre dans le cadre de l'élaboration d'un mémoire en sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS). Merci de vouloir cocher la ou les cases correspondantes à votre réponse.*

**Questionnaire destinés aux pratiquants de Handball**

**20) Quel est votre média préféré ?**

- b) Télévision      b) radio      c) presse écrite      d) internet

**21) Quel est l'intérêt de la télévision ?**

- b) Se divertir      b) s'informer      c) s'éduquer      d) apprendre

**22) Regardez-vous souvent la télévision ?**

- b) Toujours      b) souvent      c) rarement      d) jamais

**23) Quels sont les types d'émissions que vous suivez ?**

- b) Sportifs                      b) cinématographiques                      c) culturels                      d)  
documentaires                      e) autres

**Pourquoi et quelle est l'ordre d'importance de ces émissions?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**24) Qu'est ce qui explique votre choix d'émission sportive ? classez et expliquez votre choix.**

- g) La participation d'un sénégalais à la compétition  
h) Le genre du sport  
i) Le niveau de la compétition  
j) La retransmission en direct  
k) La participation de vedettes connues  
l) Autres

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**25) Avez-vous une fois vu un match de handball africain sur nos chaînes télévisions locales ?**

Oui

Non

**26) Avez-vous souvent vu un match de handball sénégalais sur nos télévisions locales?**

Oui

Non

**27) Quelle est la fréquence du handball à la télévision**

b) journalière      b) hebdomadaire      c) mensuelle      d) annuelle

**28) Comment avez-vous connu le handball ?**

b) Un ami      b) la télévision      c) l'école      d) autres

**29) Les retransmissions télévisées des rencontres de handball vous incitent à quoi ?**

A) suivre le handball      b) faire aimer le handball à mes amis      c) aucune influence

**30) Quelle est la source médiatique qui selon vous transmet le plus de handball au Sénégal?**

b) La radio      b) la télévision      c) la presse écrite      d) internet

**31) Quelle est la chaîne locale de télévision qui transmet plus de handball ? faites un classement**

b) Rts1      b) 2stv      c) Rdv      d) Canal infos      e) Walf tv

**32) Comment trouvez-vous le handball dans les programmes sportifs de nos télévisions locales?**

b) Très suffisant      b) suffisant      c) moyen      d) insuffisant

**33) Quelle est l'importance de la télévision pour le sport sénégalais?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**34) Quelle est l'importance de la télévision pour le handball sénégalais ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**35) Si la télévision était plus fréquente, le handball sénégalais serait-il plus populaire ?**

Oui

Non

**36) Quelles sont les émissions sportives que vous suivez à la télévision ? Quel est leur ordre d'importance et pourquoi ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**37) Vous êtes vous déjà vu à la télévision entrain de jouer au handball ?**

Oui

Non

**38) selon vous quelle importance a cela pour vous même et pour les parents proches ?**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**39) selon vous est ce que l'absence de visibilité du handball a une incidence sur la discipline ?**

Oui

Non

UCAD  
2009/2010

Année Scolaire

INSEPS

*Ce questionnaire est anonyme et entre dans le cadre de l'élaboration d'un mémoire en sciences et techniques des activités physiques et sportives(STAPS). Merci de vouloir cocher la ou les cases correspondantes à votre réponse.*

**Questionnaires destinés aux spectateurs**

**1) Quel est votre media préférée ?**

- a) Radio      b) télévision      c) presse écrite      d) internet

**2) Quel est l'intérêt de la télévision ?**

- a) S'éduquer      b) s'informer      c) se divertir      d) autres

**3) Regardez-vous la télévision ?**

- a) Toujours      b) souvent      c) rarement      d) jamais

**4) Quels sont les types d'émissions que vous suivez ? classez et expliquez votre choix.**

- c) Sportifs      b) cinématographiques      c) culturels  
d) documentaires      e) autres

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5) Qu'est ce qui explique votre choix d'une émission sportive ? Classez et expliquez votre choix.**

- a) La participation d'un sénégalais à la compétition  
b) Le genre du sport  
c) Le niveau de la compétition  
d) La retransmission en direct  
e) La participation de vedettes connues  
f) Autre

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

**6) Avez-vous une fois vu un match de handball africain sur nos chaînes télévisions locales ?**

Oui

Non

**7) Avez-vous souvent vu un match de handball sénégalais sur nos télévisions locales?**

Oui

Non

**8) Quelle est la fréquence du handball à la télévision**

c) journalière    b) hebdomadaire    c) mensuelle    d) annuelle

**9) Comment avez-vous connu le handball ?**

c) Un ami    b) la télévision    c) l'école    d) autres

**10) Venez- vous au stade suivre du handball ?**

a) toujours    b) souvent    c) de temps en temps    d) jamais

**11) Les retransmissions télévisées de rencontres de handball vous incitent à quoi ?**

a) A regarder la discipline    b) à aller pratiquer    c) aucune influence

**12) Selon vous quelle est la source médiatique qui transmet le plus de handball au Sénégal ?**

a) Radio    b) télévision    c) presse écrite    d) internet

**13) Quelle est la chaîne de télévision locale qui transmet le plus de handball ?**

a) Rts1    b) 2stv    c) Rdv    d) Canal infos    d) Walf TV



